



# 2023

## 毕业生就业质量年度报告

# 广州南方学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	13
(一) 行业流向	13
(二) 职业流向	15
(三) 用人单位流向	17
(四) 就业地区流向	26
四 毕业生的升学情况	27
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>29</b>
一 求职过程	29
(一) 毕业生的求职过程	29
(二) 求职困难	30
二 就业服务工作情况	31
三 创新创业教育情况	34
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>36</b>
一 收入分析	36
二 专业相关度	41
三 职业期待吻合度	45
四 就业稳定性	46
五 职业发展和变化	49
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>52</b>
一 就业领域多元化分布，助推区域社会经济发展	52
二 民企是吸纳毕业生就业的主渠道，用人单位认可度高	54
<b>第五章 用人单位评价</b>	<b>56</b>
一 聘用标准	56
二 使用评价	58

工作展望.....64

# 图表目录

学校概况	.....	1
报告说明	.....	4
<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b> .....	<b>6</b>
图 1-1	毕业生的性别结构 .....	6
表 1-1	毕业生的生源结构 .....	6
表 1-2	各院系及专业毕业生人数 .....	7
图 1-2	毕业去向分布 .....	10
图 1-3	不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	11
表 1-3	各院系的毕业去向分布 .....	11
表 1-4	各专业的毕业去向分布 .....	12
图 1-4	毕业生就业的主要行业类 .....	13
表 1-5	各院系毕业生实际就业的主要行业 .....	13
表 1-6	各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	14
图 1-5	毕业生从事的主要职业类 .....	15
表 1-7	各院系毕业生实际从事的主要职业 .....	15
表 1-8	各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	16
图 1-6	不同类型用人单位分布 .....	17
图 1-7	不同规模用人单位分布 .....	17
图 1-8	毕业生在 500 强企业就业的比例 .....	18
图 1-9	各院系毕业生的用人单位类型分布 .....	18
图 1-10	各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	19
图 1-11	各院系毕业生的用人单位规模分布 .....	22
图 1-12	各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	23
图 1-13	毕业生在广东就业的比例 .....	26
图 1-14	主要就业城市分布 .....	26
图 1-15	毕业生创业比例及创业行业类 .....	27
图 1-16	毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据） .....	27
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b> .....	<b>29</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	29
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	30
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	31
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	31
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	32
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	33

图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	34
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>36</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	36
图 3-2	各院系毕业生的月收入 .....	37
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	38
表 3-1	各院系毕业生享受“五险一金”情况 .....	39
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	39
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度 .....	41
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	42
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	43
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度 .....	45
图 3-8	毕业生的离职率 .....	46
图 3-9	各院系毕业生的离职率 .....	47
图 3-10	各专业毕业生的离职率 .....	48
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	49
表 3-3	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	49
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	50
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>52</b>
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	52
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	52
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	53
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	54
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	54
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>56</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	56
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	57
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	58
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	58
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度 .....	59
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	60
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	60
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	61
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	61
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	62



## 学校概况

广州南方学院（原中山大学南方学院）是 2006 年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校。学校一直致力于建设国内一流的应用型大学，力争成为广东省高等教育多样化发展的旗帜。

目前，学校已获批成为广东省博士工作站设站单位、广东省硕士学位授予立项建设单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位、广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校。

### 基本情况

学校位于素有“北回归线上的明珠”和“广州后花园”之誉的广州市从化区，校园占地面积 1092.09 亩。校园布局有致、秀丽宁静，是陶冶情操、读书治学的胜境。学校设有 11 个院系 44 个本科招生专业，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。现有全日制学生 19061 人。经过十多年的建设，学校呈现出千亩校园、万人规模、学科齐全、名师齐聚、人才辈出的发展格局。

学校图书馆建筑面积 2.9 万平方米，阅览座位近 3000 席。文献信息资源丰富，可获取利用的中外文数据库近百种。图书馆周开馆时间 100 余小时，网络服务每日 24 小时不间断，多方位满足读者需求。

学校贯彻“有利于学生成长、有利于教师发展和有利于学校未来”的原则，以学校章程为核心，构建“董事会授权管理、校长团队主导治校、相关群体分权治理”的管理体制，建立“三驾马车”（校长、书记办公会+学术委员会+财经委员会）决策机制+两大主体（教职工代表大会+学生代表大会）民主参与机制+社会代表（督导委员会）监督机制的内部治理机制，保证学校决策科学、民主、高效；构建“学校宏观统筹、部门主动服务、院系自主治学”的运行机制，充分调动院系人才培养的主动性、积极性和创造性；构建“引得来、留得下、用得好”的教师发展机制和“自由选择、严格管理、悉心引导”的学生成长机制，助力教师个性化发展和学生全面成长成才。

### 办学定位

学校立足于粤港澳大湾区，构建管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）；以应用型本科教育为主，积极发展专业学位研究生教育，为粤港澳大湾区经济社会发展培养具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才；通过“强基础、聚特色和显品牌”，努力将学校建成管理体制完善，位居中国应用型大学前列、特色鲜明的高水平大学。

## 办学特色

### 全人教育，构建“立体化”的培养方案

学校打破知识传承和学生成长“两张皮”的现象，将思政教育、专业教育、通识教育和成长教育有机融合，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案。

### 个性教育，搭建“自主化”的成长平台

学校实行自由转专业、完全学分制，允许学生在导师指导下根据个人兴趣和成长需要自主选专业、选课程和选教师，鼓励学生积极参加学科专业竞赛，参与导师的研究课题，形成了为学生成长提供个性化平台的培养模式。

### 全员育人，打造“一体化”的育人队伍

学校打破思政教育、通识教育以及学生工作之间的教育界限，成立学生成长教育中心，实施全程导师制，打造教师育人共同体。学校聘请党政军民学各领域有志于从事学生培养工作的具有丰富社会经验者担任首席学生成长导师，选拔优秀教师和行政管理人员担任学生成长导师，通过首席导师、辅导员、学业专业类导师、思政通识类导师、行业导师和朋辈导师组成导师组，打造育人共同体，助力学生能力素质养成。

### 协同育人，践行“六共建”的培养机制

学校实现政校企协同育人的专业占 90% 以上，形成了“政校行企共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能型教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材、产学研用平台”的产教融合人才培养机制。

## 学科发展

学校实施“差异化”错位发展和“不平衡”扶优发展策略，建设有特色、高水平的学科专业。现有国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 6 个、省级重点学科 2 个、国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 11 门、省级课程思政示范项目 15 项、省级精品资源共享课 5 门和省级在线开放课程 5 门。2023 年 4 月，艾瑞深校友会发布 2023 校友会中国大学排名，我校在中国综合类民办大学排名第二，广东省民办大学排名第一。学校注重科研和产学研工作，拥有省普通高校工程技术中心、省普通高校特色新型智库等省部级平台，建设了一批服务地方经济社会发展的应用型科研平台，汇聚了各学科的高水平科研团队。近 3 年，学校承担了一批包括国家社科基金、教育部人文社会科学研究项目的科研项目，教师公开发表被 CSSCI、SSCI、SCI、等国内外核心期刊收录的高水平论文数百篇，PNAS 发表论文 1 篇。

## 师资建设

学校高度重视人才队伍建设，自 2014 年起，先后通过台湾博士专项引才计划、双师型博士师资建设计划、学科带头人引育计划、青年教师赋能计划、中青年骨干教师培优计划等人才工程不断加强人才引育，汇聚起了一支以专任中青年教师为主、专兼结合、视野开阔、素质优

良的教师队伍。

学校坚持以师为本，为推动教师成长，学校实施了教师分类评价改革，通过教师分类管理、分类评价，逐步实现了教师分类发展。

近几年，学校教师教学、科研方面不断实现突破。获得省级教育教学成果奖一等奖 1 项、省级教育教学成果奖二等奖 1 项、首届全国高校教师教学创新大赛二等奖（省同类高校唯一）、广东省高校教师教学创新大赛特等奖、第一届全国博士后创新创业大赛总决赛金奖（全国 57 个金奖之一）。教师在国家自然科学基金、国家社科基金、省自然科学基金、省哲社科项目以及发明专利、科技成果转化、政府咨询报告等方面也不断取得新的成绩，在融入地方、服务地方上贡献才智。

### 人才培养

学校以应用型本科教育为主，积极发展专业学位研究生教育，深入实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案，着力践行学科专业交叉、产教教融合的人才培养机制；建立“政校行企资深人士担任首席导师+学校骨干教职员担任专业导师、通识导师和辅导员”的学生成长导师组，制定“启梦·筑梦·圆梦”的学生成长育人方案，做实“自由选择、严格管理、悉心引导”提升学生内驱力的学生成长机制，推动学生德智体美劳全面发展；做实“专业交叉、科产教融合、通专结合”的复合型高素质创新性应用人才培养机制，在健康、医护、医技和工科类学科专业试点德国双元制人才培养模式；实施“大班教学、小班研讨”，推动采用混合式、案例式、项目式等教学方式，培养学生知识迁移、跨界整合、应用创新和批判思辨等高阶能力，为粤港澳大湾区经济社会发展培养具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才。

近 3 年，学校获得教育部第一期供需对接就业育人项目立项 2 项，广东省普通高校毕业生就业工作典型经验集体和创业工作典型经验一等奖，第十届广东省大学生职业生涯教学大赛二等奖，第六届和第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖各 1 项（省内同类高校中唯一连续 2 年获得该奖）。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛产业赛道银奖 1 项。第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛高教主赛道铜奖 1 项、产业赛道铜奖 2 项。2021 年，学校获得教育部批准的中外合作办学项目 1 项（合作专业：数据科学与大数据技术），获批教育部《中美人才培养计划》121 双学位项目（合作专业：会计学、金融学、经济学）。

### 愿景和目标

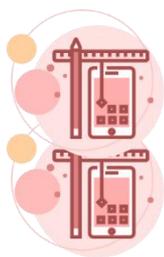
初心如磐，使命在肩。我校立足于粤港澳大湾区，继续以锐意革新的决心、创新发展的理念、求真务实的作风，踔厉奋发、笃行不怠，不断提升办学水平，一步一个脚印向建成位居中国应用型高校前列、特色鲜明的高水平大学的美好愿景昂首前进！。

## ◆◆ 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州南方学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 广州南方学院 2023 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2439 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 40.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 165 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 6014 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2404 人，女生 3610 人，男生占比（40.0%）低于女生（60.0%），男女比例为 1:1.5。

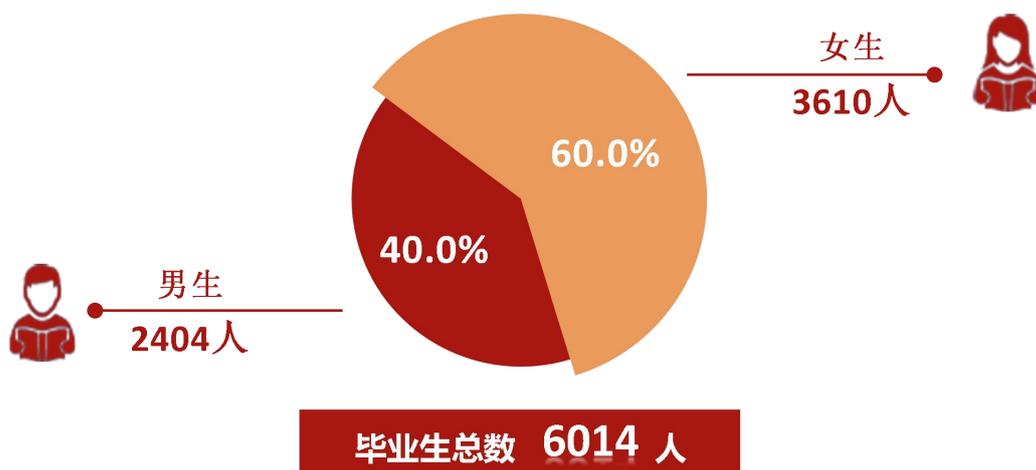


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生以广东（84.6%）生源为主，省外生源相对较多的省份是福建、黑龙江等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)
广东	84.6
福建	1.8
黑龙江	1.3
河南	1.2
贵州	1.2

生源地	比例 (%)
山西	1.0
湖南	1.0
江西	1.0
广西	0.9
安徽	0.9
四川	0.7
江苏	0.7
湖北	0.6
海南	0.5
山东	0.5
辽宁	0.4
陕西	0.4
吉林	0.4
云南	0.3
重庆	0.3
浙江	0.1
内蒙古	<0.1
河北	<0.1
香港	<0.1

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 10 个院系，其中规模较大的院系是电气与计算机工程学院、商学院，规模较大的专业是会计学、汉语言文学、软件工程。

表 1-2 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
电气与计算机工程学院	<b>总计</b>	<b>1331</b>	<b>22.1</b>
	软件工程	329	5.5
	计算机科学与技术	266	4.4
	电气工程及其自动化	201	3.3
	智能科学与技术	170	2.8
	通信工程	73	1.2
	计算机科学与技术（专升本）	69	1.1
	电子信息科学与技术（专升本）	58	1.0
	电子信息科学与技术	57	0.9
	软件工程（专升本）	56	0.9
	电气工程及其自动化（专升本）	52	0.9
商学院	<b>总计</b>	<b>1234</b>	<b>20.5</b>
	金融工程	177	2.9
	国际经济与贸易	123	2.0

院系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	工商管理	112	1.9
	工商管理(专升本)	112	1.9
	互联网金融	110	1.8
	电子商务	109	1.8
	市场营销(专升本)	107	1.8
	经济学	68	1.1
	金融学	61	1.0
	物流管理	60	1.0
	旅游管理	44	0.7
	国际经济与贸易(专升本)	38	0.6
	市场营销	32	0.5
	金融学(专升本)	29	0.5
	电子商务(专升本)	26	0.4
	国际商务	26	0.4
	<b>总计</b>	<b>826</b>	<b>13.7</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	385	6.4
	新闻学	213	3.5
	网络与新媒体	142	2.4
	汉语言文学(专升本)	86	1.4
	<b>总计</b>	<b>726</b>	<b>12.1</b>
会计学院	会计学	437	7.3
	财务管理	92	1.5
	会计学(专升本)	86	1.4
	审计学	69	1.1
	财务管理(专升本)	42	0.7
	<b>总计</b>	<b>601</b>	<b>10.0</b>
外国语学院	英语	316	5.3
	英语(专升本)	86	1.4
	日语	67	1.1
	法语	57	0.9
	汉语国际教育	54	0.9
	汉语国际教育(专升本)	21	0.3
	<b>总计</b>	<b>497</b>	<b>8.3</b>
艺术设计创意产业系	数字媒体技术	184	3.1
	数字媒体艺术	72	1.2
	公共艺术(专升本)	63	1.0
	艺术设计学(专升本)	62	1.0
	艺术设计学	61	1.0
	公共艺术	55	0.9
公共管理学院	<b>总计</b>	<b>442</b>	<b>7.3</b>

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	人力资源管理	129	2.1
	公共关系学	84	1.4
	文化产业管理	69	1.1
	人力资源管理（专升本）	65	1.1
	行政管理（专升本）	52	0.9
	行政管理	43	0.7
护理与健康学院	<b>总计</b>	<b>178</b>	<b>3.0</b>
	护理学	178	3.0
云康医学与健康学院	<b>总计</b>	<b>95</b>	<b>1.6</b>
	医学检验技术	95	1.6
音乐系	<b>总计</b>	<b>84</b>	<b>1.4</b>
	音乐学	84	1.4

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为圆满完成目标，达标。

### （二） 毕业去向分布

#### 1. 毕业去向分布

我校已落实去向的 2023 届毕业生以受雇全职工作为主（82.33%），其次是自由职业（11.76%）。

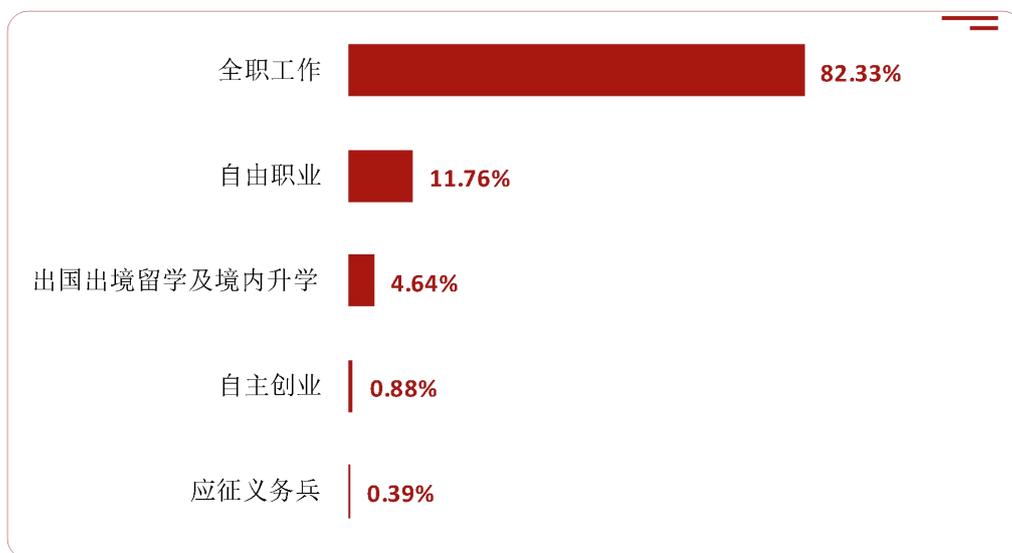


图 1-2 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：广州南方学院数据。

我校已落实去向的 2023 届毕业生中，男生、女生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 78.39%、84.88%）。

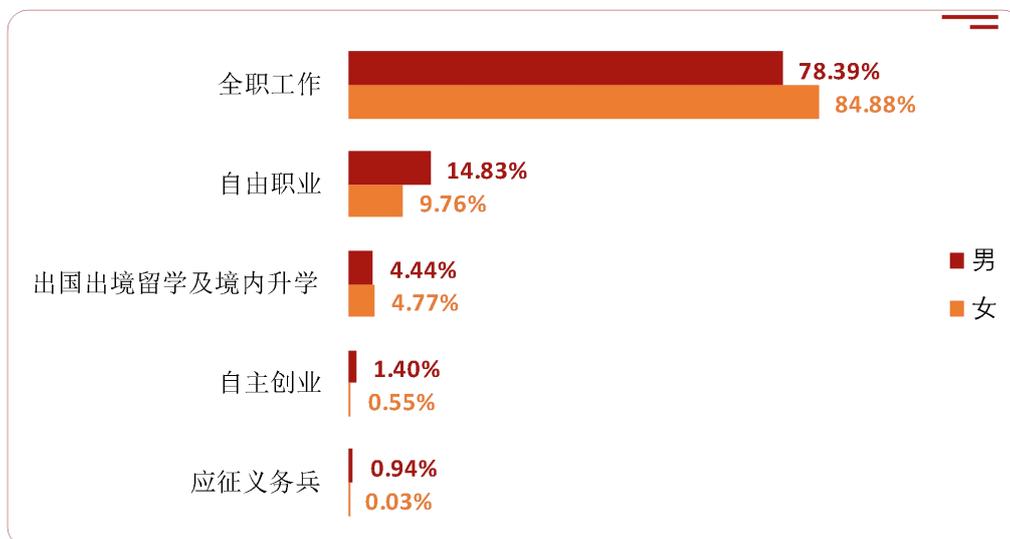


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：广州南方学院数据。

## 2. 各院系及专业的毕业去向

我校已落实去向的 2023 届毕业生受雇全职工作比例较高的院系是护理与健康学院（99.42%）、云康医学与健康学院（93.18%）、商学院（91.67%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	全职工作	自由职业	出国出境留学及境内升学	自主创业	应征义务兵
<b>本校平均</b>	<b>82.33</b>	<b>11.76</b>	<b>4.64</b>	<b>0.88</b>	<b>0.39</b>
护理与健康学院	99.42	0.00	0.58	0.00	0.00
云康医学与健康学院	93.18	1.14	5.68	0.00	0.00
商学院	91.67	1.79	4.66	1.70	0.18
会计学院	88.20	3.57	7.61	0.47	0.16
公共管理学院	88.16	7.49	3.38	0.72	0.24
文学与传媒学院	81.64	10.96	6.85	0.41	0.14
外国语学院	74.91	16.85	7.35	0.72	0.18
电气与计算机工程学院	74.34	21.08	2.54	0.93	1.10
艺术设计创意产业系	73.71	23.37	1.57	0.90	0.45
音乐系	49.37	45.57	3.80	1.27	0.00

数据来源：广州南方学院数据。

我校已落实去向的 2023 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是护理学（99.42%）、市场营销（97.69%）、旅游管理（97.67%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	全职工作	自由职业	出国出境留学及境内升学	自主创业	应征义务兵
<b>本校平均</b>	<b>82.33</b>	<b>11.76</b>	<b>4.64</b>	<b>0.88</b>	<b>0.39</b>
护理学	99.42	0.00	0.58	0.00	0.00
市场营销	97.69	0.00	1.54	0.77	0.00
旅游管理	97.67	0.00	2.33	0.00	0.00
物流管理	96.30	3.70	0.00	0.00	0.00
工商管理	93.81	0.48	3.81	1.43	0.48
金融学	93.51	2.60	1.30	2.60	0.00
行政管理	93.18	4.55	1.14	1.14	0.00
医学检验技术	93.18	1.14	5.68	0.00	0.00
财务管理	91.87	1.63	4.88	1.63	0.00
公共关系学	91.03	2.56	5.13	1.28	0.00
互联网金融	90.82	3.06	5.10	1.02	0.00
电子商务	89.43	3.25	4.07	3.25	0.00
国际经济与贸易	89.33	2.00	6.00	2.67	0.00
文化产业管理	89.23	6.15	4.62	0.00	0.00
金融工程	88.51	2.70	8.11	0.00	0.68
审计学	87.93	1.72	10.34	0.00	0.00
会计学	87.26	4.32	7.99	0.22	0.22
新闻学	84.78	8.70	5.43	1.09	0.00
人力资源管理	84.15	11.48	3.28	0.55	0.55
国际商务	84.00	4.00	12.00	0.00	0.00
汉语言文学	83.41	9.02	7.32	0.00	0.24
经济学	82.76	0.00	10.34	6.90	0.00
数字媒体技术	82.39	12.58	3.14	1.26	0.63
汉语国际教育	79.41	7.35	11.76	1.47	0.00
日语	78.13	9.38	12.50	0.00	0.00
电气工程及其自动化	75.63	18.07	5.46	0.84	0.00
计算机科学与技术	75.43	19.72	2.08	1.04	1.73
软件工程	75.00	19.58	2.71	1.51	1.20
英语	74.73	19.09	5.11	0.81	0.27
艺术设计学	73.04	25.22	0.00	1.74	0.00
智能科学与技术	72.19	24.50	1.32	0.66	1.32
电子信息科学与技术	72.12	26.92	0.00	0.00	0.96
网络与新媒体	72.06	19.85	7.35	0.74	0.00
通信工程	70.15	28.36	0.00	0.00	1.49
数字媒体艺术	68.85	27.87	3.28	0.00	0.00
法语	66.67	22.22	11.11	0.00	0.00
公共艺术	64.55	34.55	0.00	0.00	0.91
音乐学	49.37	45.57	3.80	1.27	0.00

数据来源：广州南方学院数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉领域较为广泛，从事相对较多的行业是教育业（15.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.3%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.2%）、零售业（8.3%）等。

行业类名称	比例（%）
教育业	15.2
信息传输、软件和信息技术服务业	10.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.2
零售业	8.3
金融业	7.5
政府及公共管理	6.5
医疗和社会护理服务业	6.3
文化、体育和娱乐业	5.2
各类专业设计与咨询服务业	4.9

图 1-4 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业的行业特点

我校 2023 届毕业生的行业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如：电气与计算机工程学院毕业生主要就业于软件开发业，护理与健康学院毕业生主要就业于综合医院；电气工程及其自动化专业毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业，汉语言文学专业毕业生主要就业于小学。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气与计算机工程学院	软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；计算机及外围设备制造业
公共管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网零售业；其他文体娱乐和休闲产业；其他培训学校和机构
护理与健康学院	综合医院；基层医疗卫生服务机构；专科医院

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
会计学院	货币银行服务业；会计、审计与税务服务业；其他金融业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
商学院	货币银行服务业；互联网零售业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
外国语学院	小学；初中；其他培训学校和机构
文学与传媒学院	小学；初中；其他各类国家机构
艺术设计与创意产业系	广告及相关服务业；工业设计与专业设计服务业；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
音乐系	其他培训学校和机构；小学
云康医学与健康学院	综合医院

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化	半导体和其他电子元件制造业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化（专升本）	发电、输电业
电气与计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机及外围设备制造业
电气与计算机工程学院	软件工程	软件开发业
电气与计算机工程学院	智能科学与技术	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
护理与健康学院	护理学	综合医院
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
商学院	互联网金融	货币银行服务业
商学院	金融工程	货币银行服务业
外国语学院	汉语国际教育	小学
外国语学院	英语	小学；其他培训学校和机构
文学与传媒学院	汉语言文学	小学
文学与传媒学院	汉语言文学（专升本）	小学
音乐系	音乐学	其他培训学校和机构
云康医学与健康学院	医学检验技术	综合医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2023 届毕业生从事的职业相对多元，具体来看，比例较高的主要为中小学教育（9.7%）、财务/审计/税务/统计（9.4%）、销售（9.0%）、行政/后勤（8.7%）、互联网开发及应用（7.1%）等。



图 1-5 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如：会计学院毕业生主要为会计，艺术设计创意产业系毕业生主要为室内设计师；计算机科学与技术专业毕业生主要为计算机程序员，人力资源管理专业毕业生主要为人力资源专职人员。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电气与计算机工程学院	互联网开发人员；电子工程技术人员；计算机程序员
公共管理学院	人力资源专职人员；人力资源助理；文员；行政秘书和行政助理
护理与健康学院	护士
会计学院	会计；审计人员；银行柜员
商学院	银行柜员；电子商务专员；文员
外国语学院	小学教师；初中教师；其他销售代表、服务商
文学与传媒学院	小学教师；文员；新媒体策划、编辑、运营人员
艺术设计创意产业系	室内设计师；计算机程序员；包装设计师；平面设计人员；新媒体策划、编辑、运营人员

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
音乐系	其他教育工作者；小学教师
云康医学与健康学院	医学和临床实验室技术人员

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气与计算机工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
电气与计算机工程学院	电子信息科学与技术（专升本）	电子工程技术人员
电气与计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
电气与计算机工程学院	软件工程	互联网开发人员
电气与计算机工程学院	智能科学与技术	人工智能工程技术人员
公共管理学院	人力资源管理	人力资源专职人员
公共管理学院	人力资源管理（专升本）	人力资源专职人员
护理与健康学院	护理学	护士
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
会计学院	会计学（专升本）	会计
会计学院	审计学	会计
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	金融工程	银行柜员
外国语学院	汉语国际教育	小学教师
外国语学院	英语	小学教师
文学与传媒学院	汉语言文学	小学教师
文学与传媒学院	汉语言文学（专升本）	小学教师
文学与传媒学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员
文学与传媒学院	新闻学	新媒体策划、编辑、运营人员
艺术设计与创意产业系	公共艺术	室内设计师
艺术设计与创意产业系	数字媒体技术	计算机程序员
音乐系	音乐学	其他教育工作者
云康医学与健康学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（66%），其后依次是政府机构/科研或其他事业单位（17%）、国有企业（12%）等；此外，毕业生主要就业于 300 人及以下中小型用人单位（58%），其次是 1000 人以上大型用人单位（25%）。

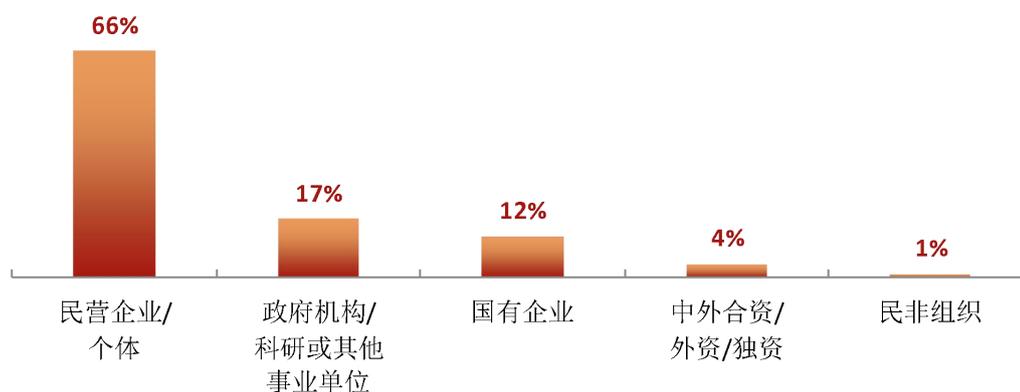


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

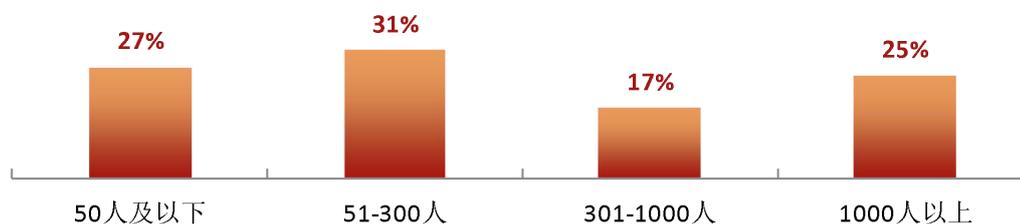


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 11%、15%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2023 届艺术设计创意产业系（87%）、音乐系（83%）毕业生就业于民营企业/个体的比例相对较高，护理与健康学院（59%）、文学与传媒学院（41%）毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例相对较高，护理与健康学院（33%）毕业生就业于国有企业的比例相对较高。

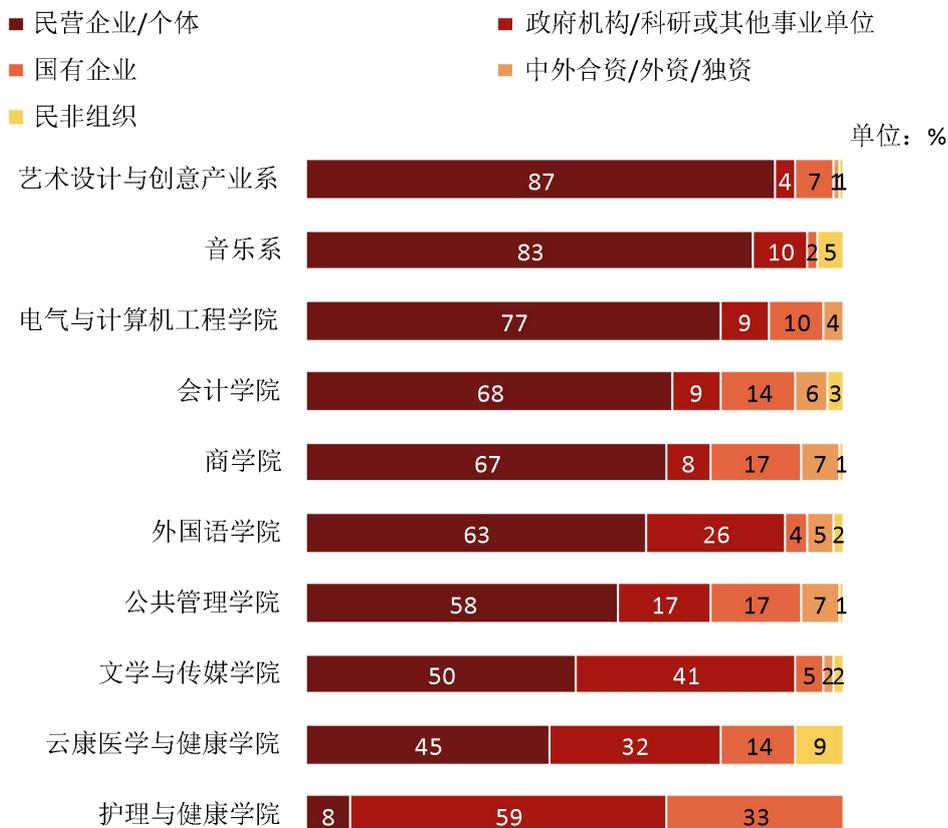


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，电子商务（95%）、电子信息科学与技术（94%）、电子信息科学与技术（专升本）（94%）、软件工程（专升本）（93%）、数字媒体技术（91%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例相对较高，汉语言文学（专升本）（90%）、护理学（59%）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例相对较高，金融工程（59%）专业毕业生就业于国有企业的比例相对较高。

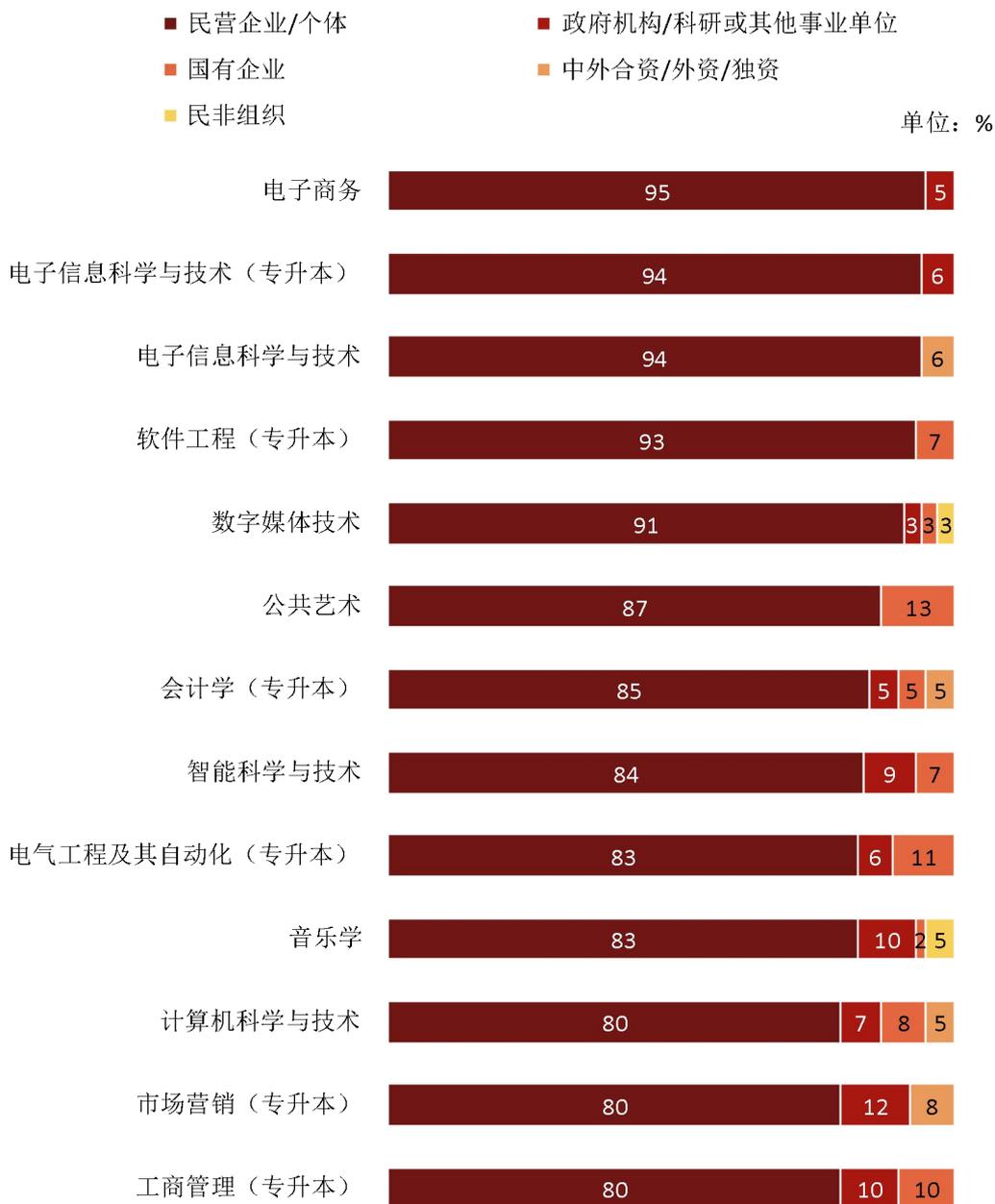
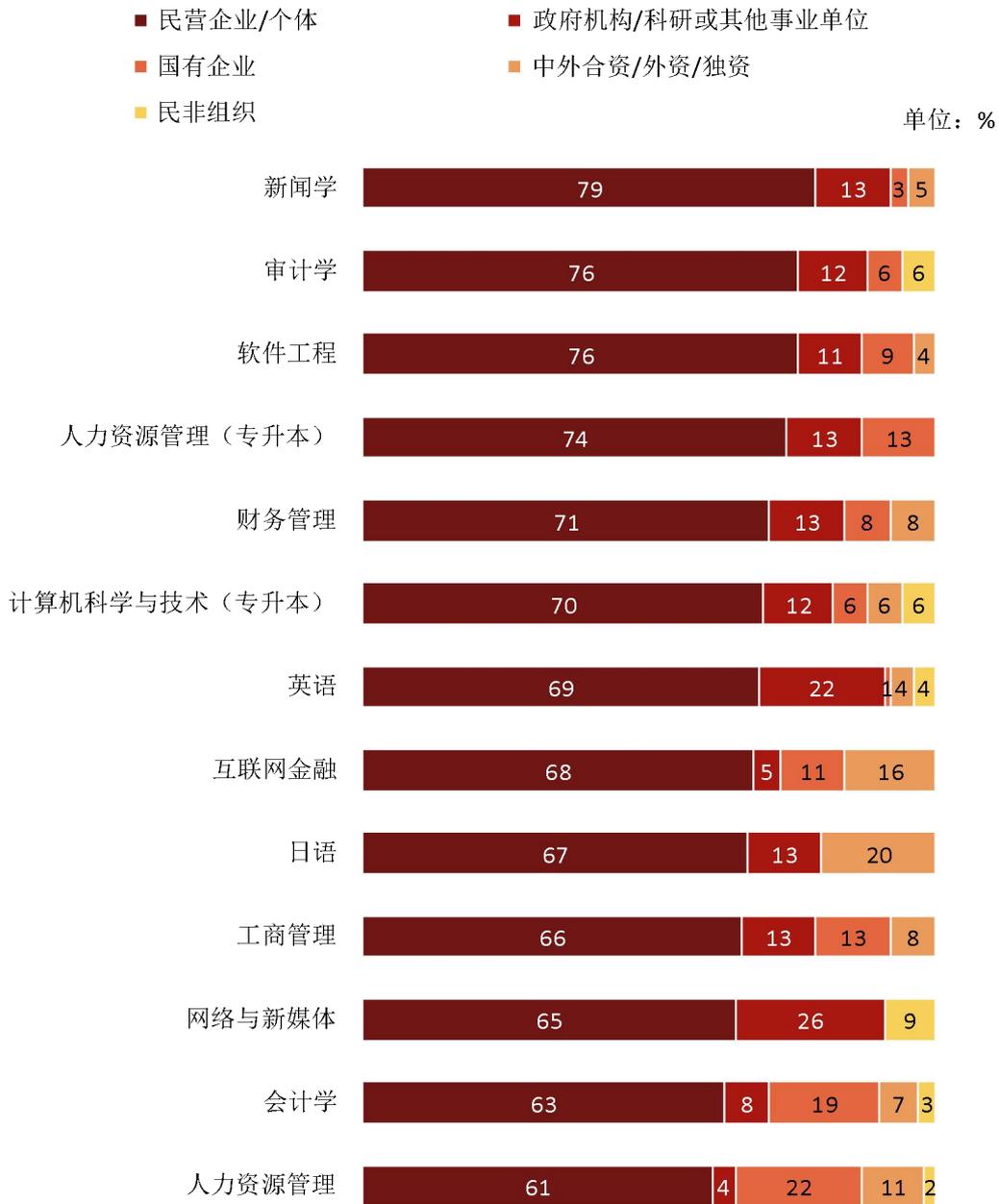


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

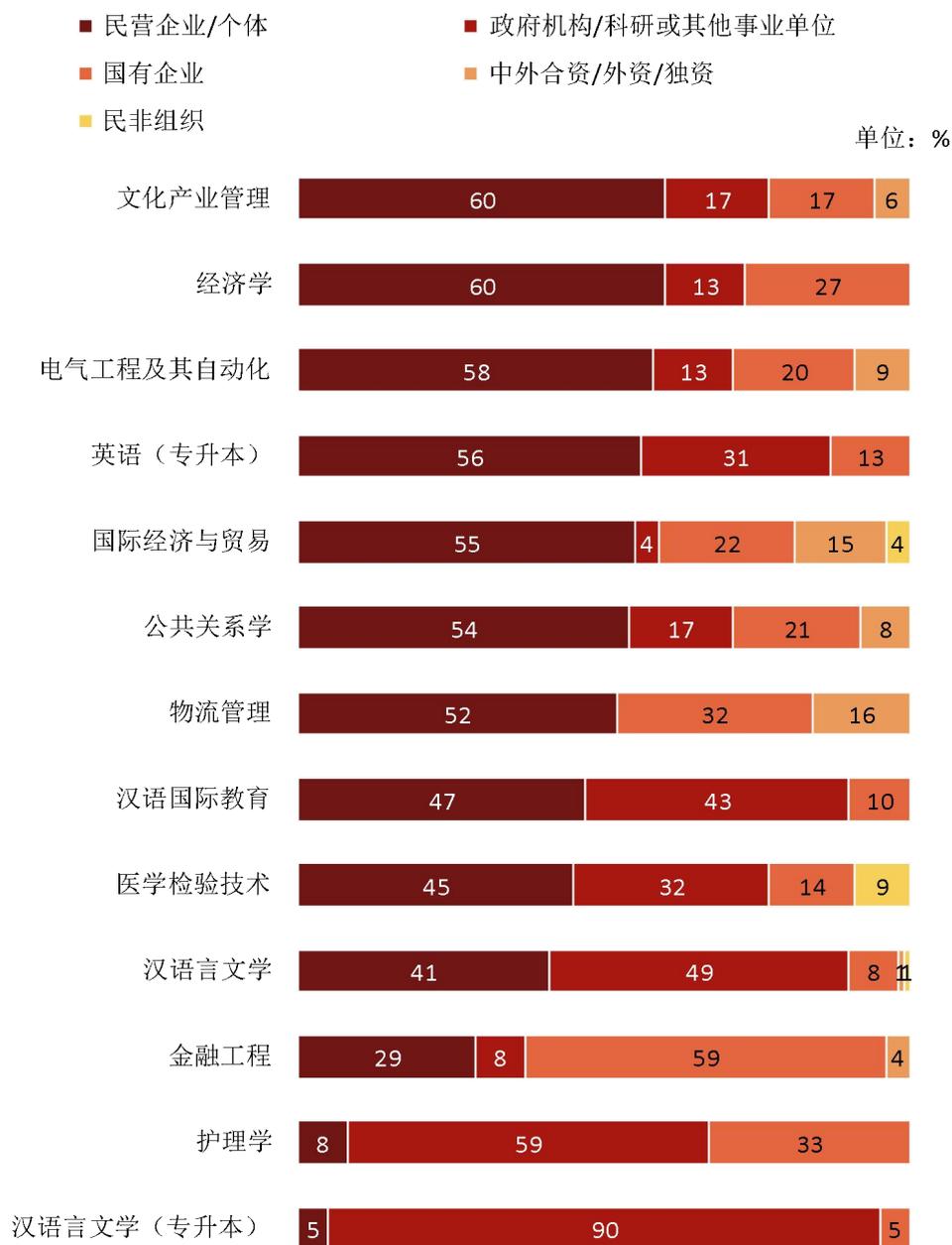
数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数院系毕业生受雇用人单位规模主要为 300 人及以下，其中音乐系毕业生的比例（92%）相对较高；此外，护理与健康学院毕业生受雇用人单位规模为 1000 人以上的比例（68%）相对较高。

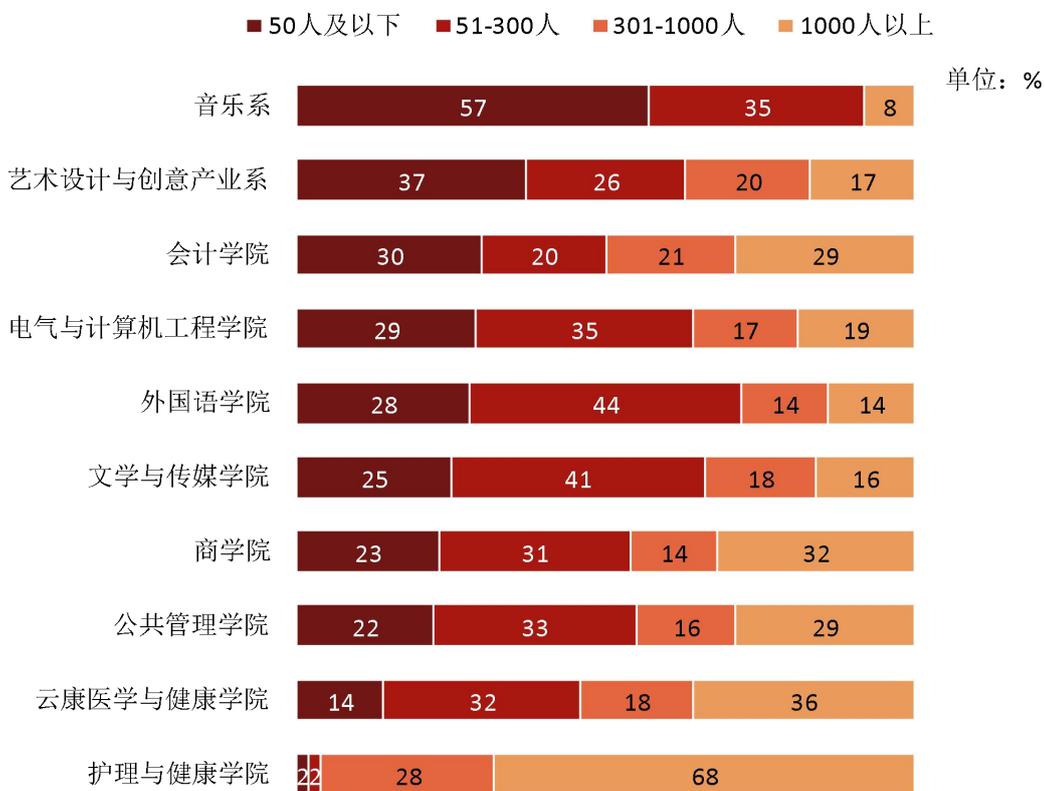


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届音乐学（92%）、电子信息科学与技术（88%）、汉语言文学（专升本）（83%）、计算机科学与技术（专升本）（82%）专业毕业生受用人单位规模为 300 人及以下的比例较高，护理学（68%）、金融工程（68%）、物流管理（50%）专业毕业生受用人单位规模为 1000 人以上的比例相对较高。

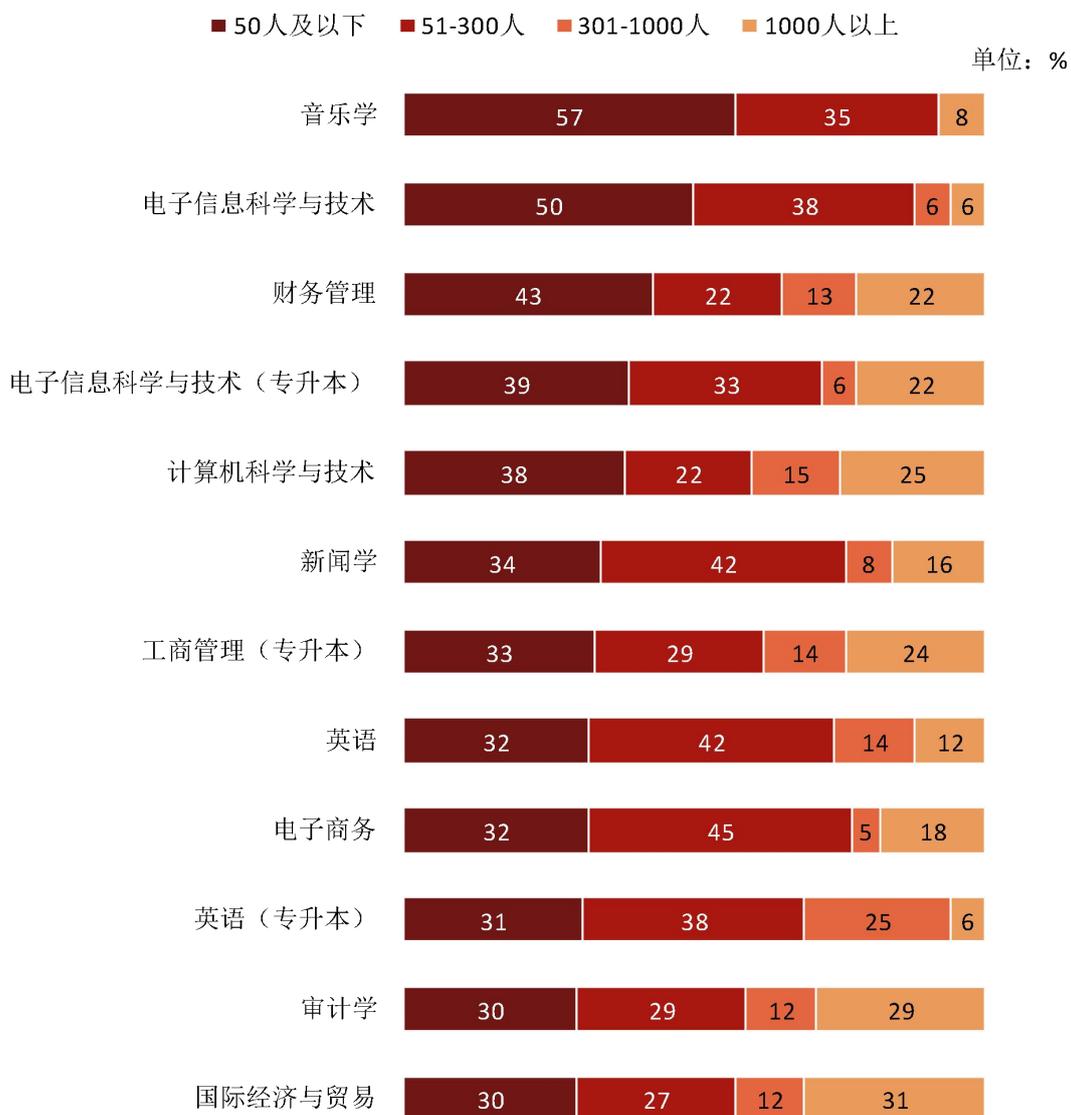
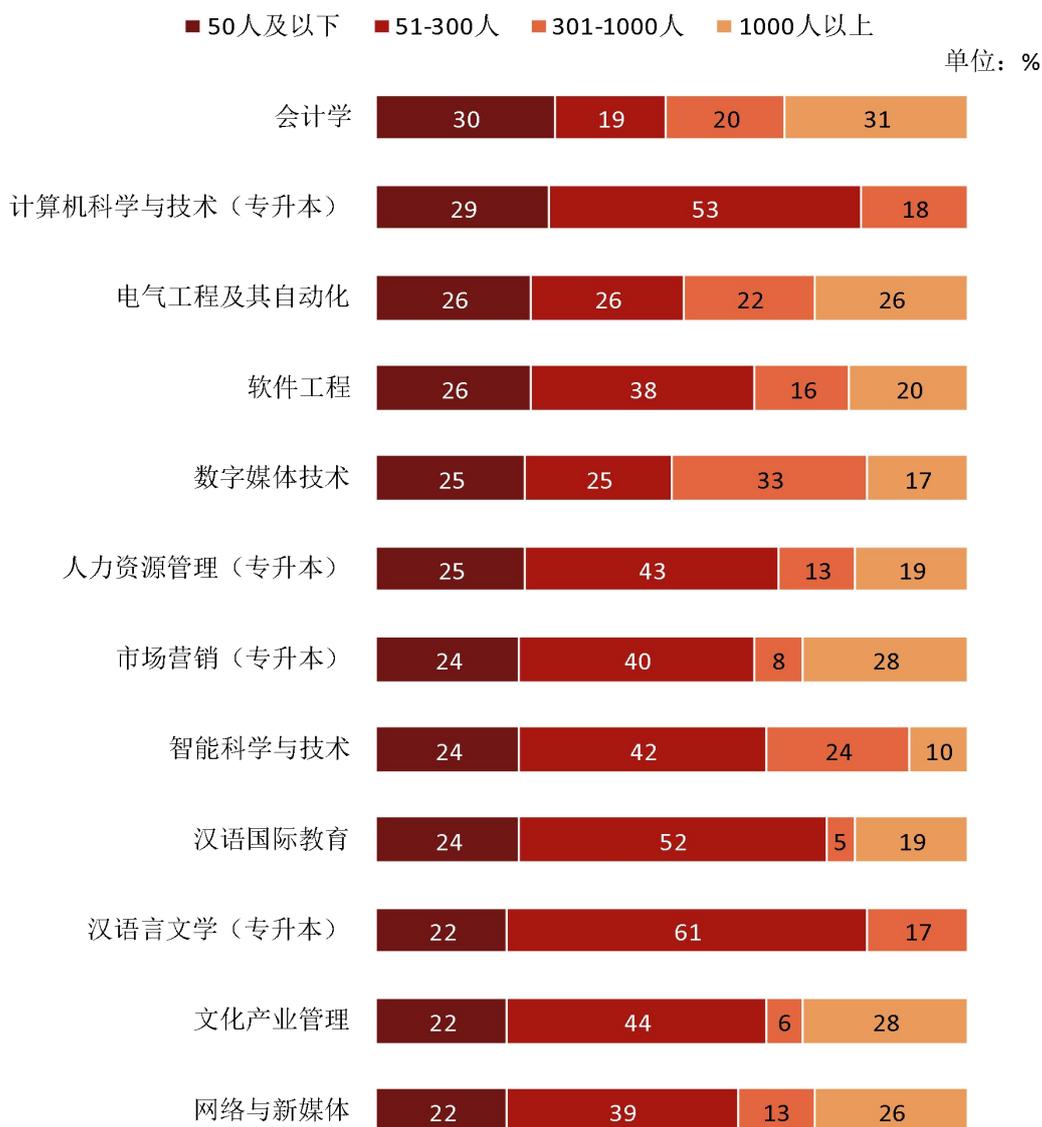


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

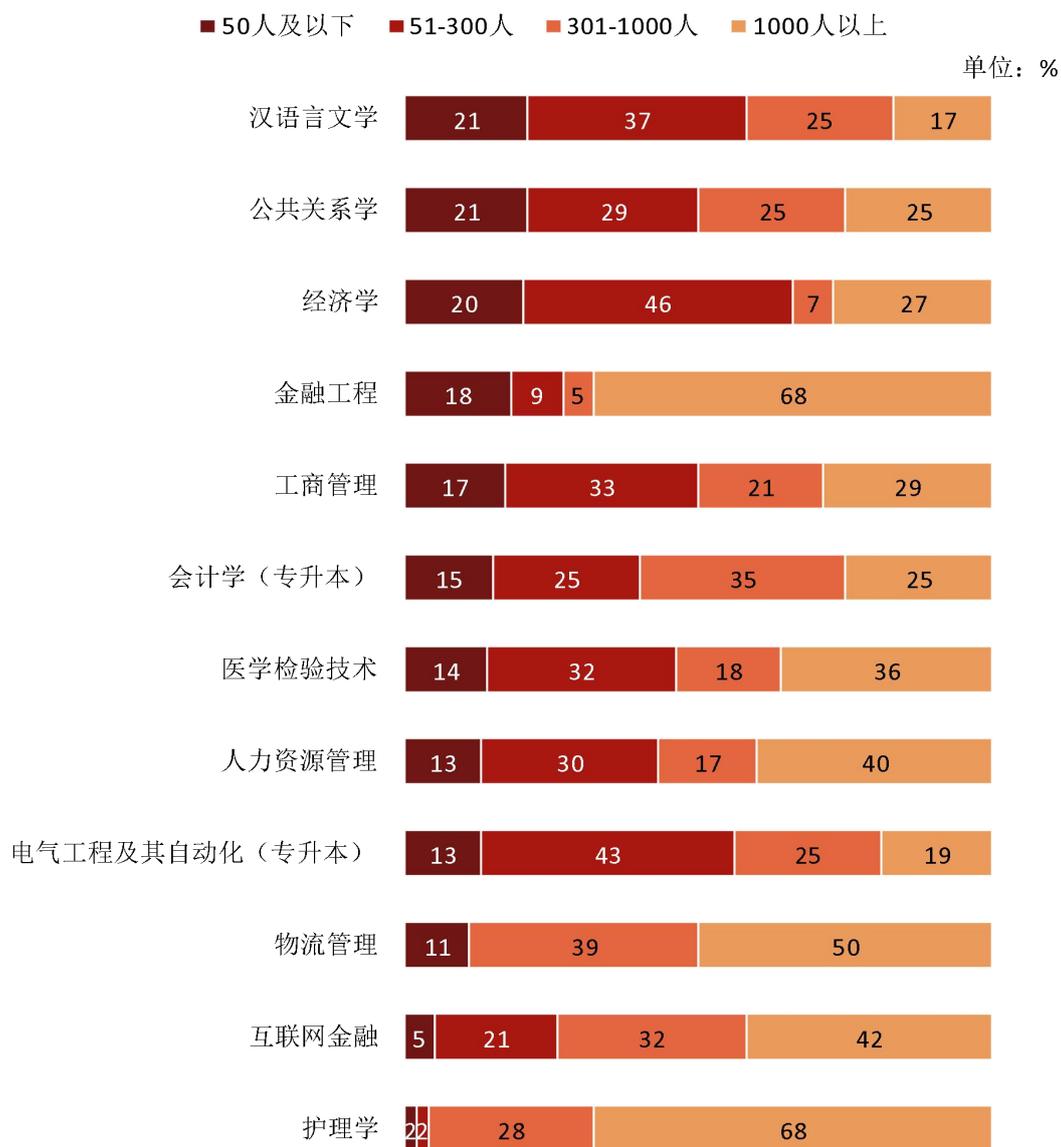
数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 92.6% 的人在广东就业，学校为地方经济发展培养了较多专业人才；毕业生就业量较大的城市为广州（34.3%）、深圳（16.2%）、佛山（7.8%）等。



图 1-13 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例（%）
广州	34.3
深圳	16.2
佛山	7.8
东莞	6.2
惠州	3.9
江门	3.2
珠海	2.9
中山	2.0
湛江	2.0
茂名	2.0

图 1-14 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生自主创业的比例为 0.88%，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（24.6%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（10.5%）。



图 1-15 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创业的形式

我校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（48%）。

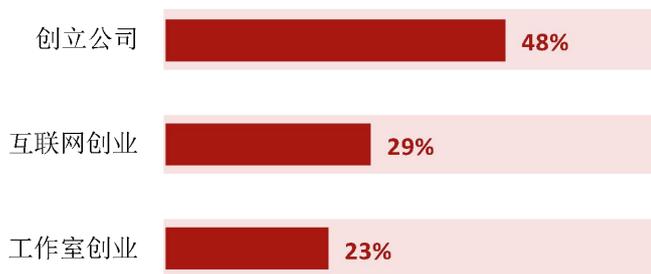


图 1-16 毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.6 次，平均收到录用通知数为 2.9 份，平均求职时间为 2.6 个月，平均求职所花费用为 805 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（67%），其后依次是专业知识和技能薄弱（47%）、缺乏求职技巧（45%）等。

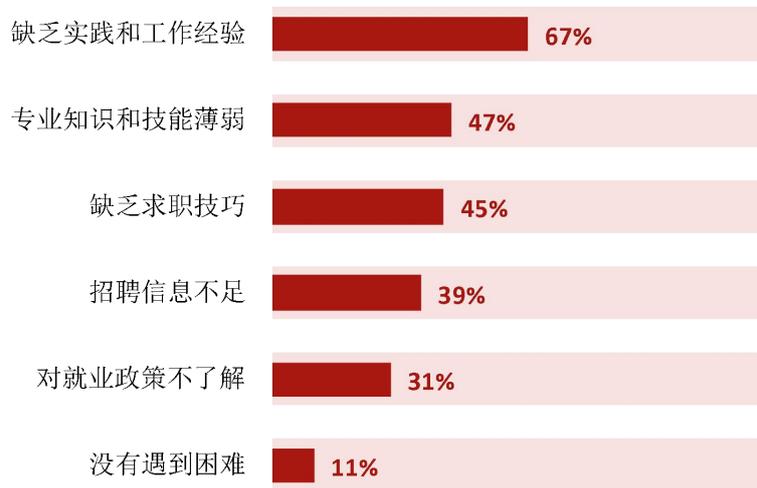


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 80%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，有 68% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（38%）最高，其有效性为 67%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 25%，其有效性（89%）最高。

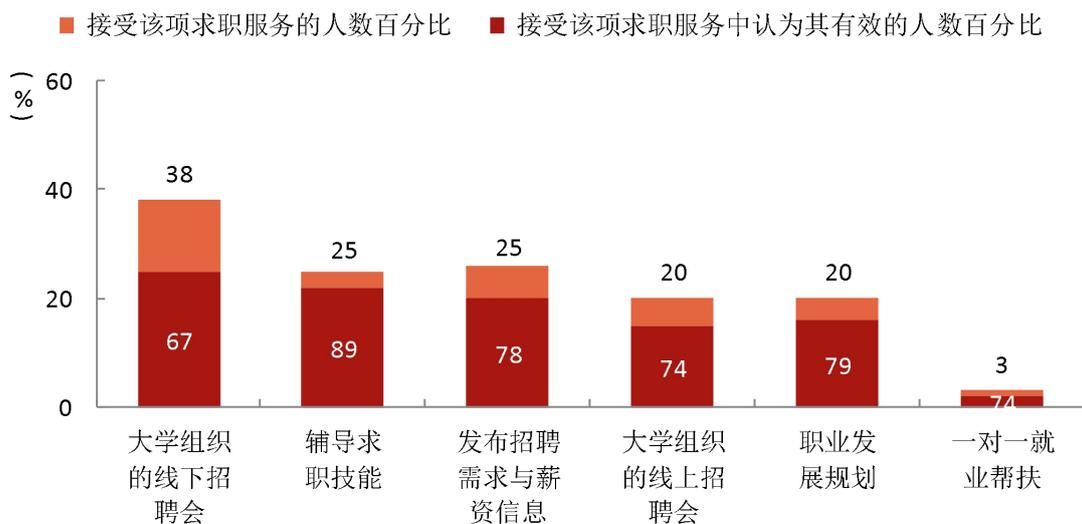


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是云康医学与健康学院（100%）、护理与健康学院（88%）、音乐系（85%）。

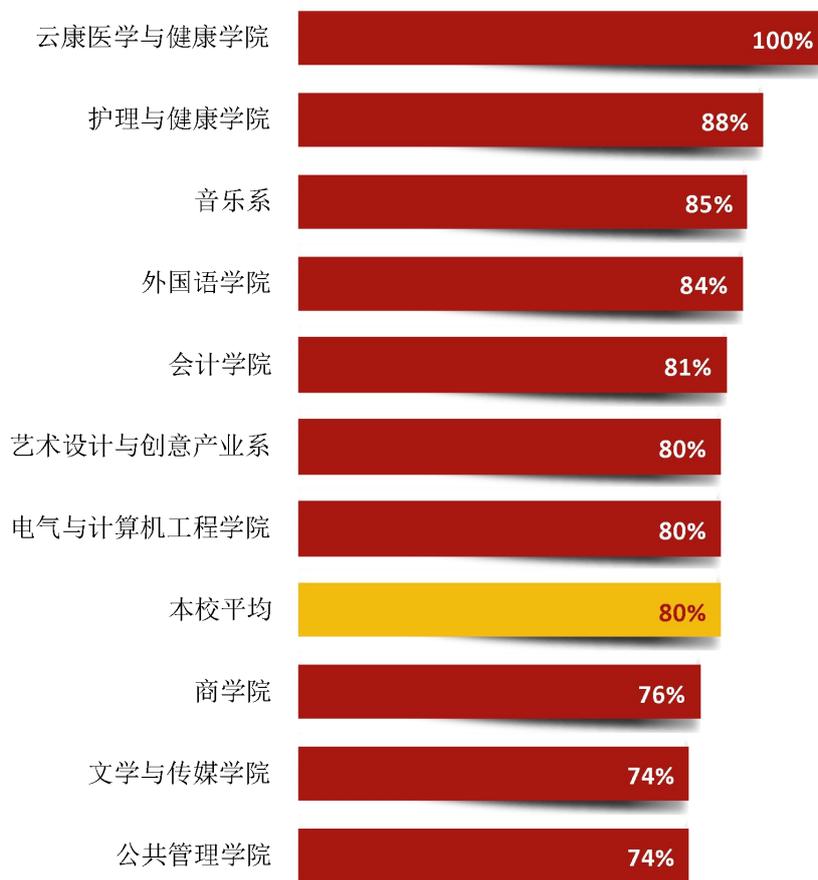


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（48%）最高，其后依次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17%）、“实习”（11%）等。

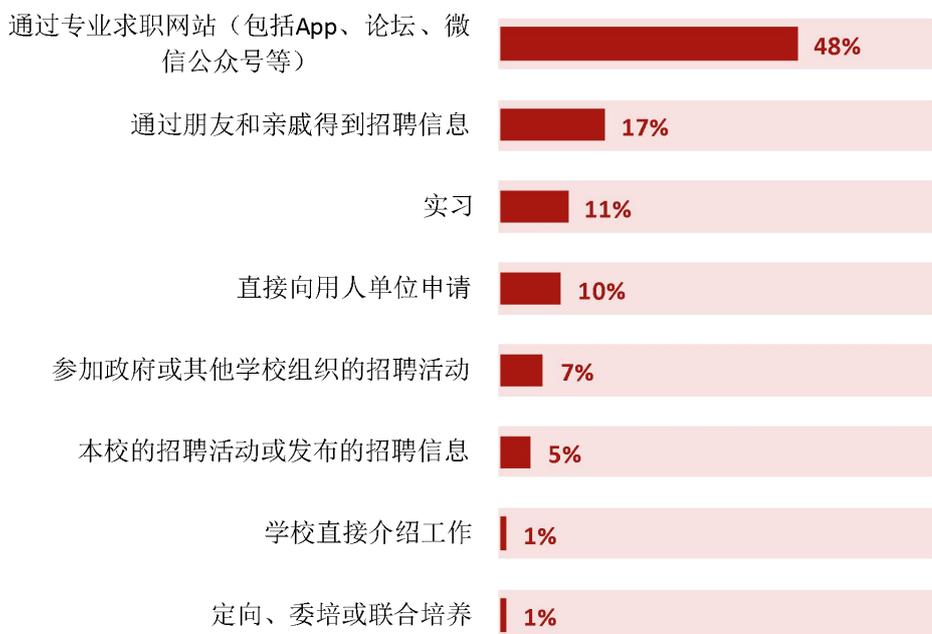


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其有效性为 60%。

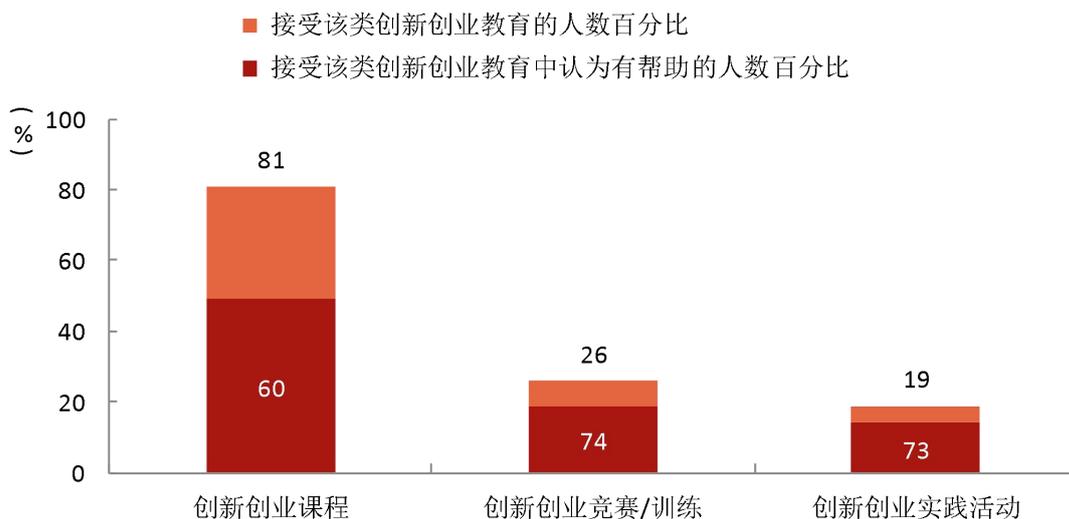


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5685 元，主要集中在 4501-5500 元区间段。

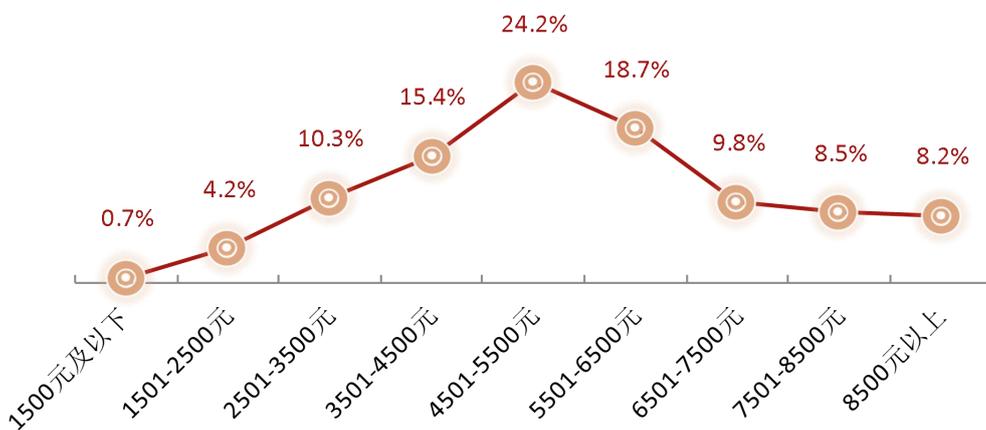


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的院系是护理与健康学院（6310 元）、电气与计算机工程学院（6142 元）。



图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是市场营销（6919 元）、计算机科学与技术（6859 元）、公共关系学（6752 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
市场营销	6919	数字媒体艺术	5611
计算机科学与技术	6859	互联网金融	5596
公共关系学	6752	人力资源管理	5520
软件工程（专升本）	6693	财务管理	5484
电气工程及其自动化（专升本）	6511	智能科学与技术	5481
物流管理	6366	电子商务	5463
国际经济与贸易	6352	工商管理（专升本）	5390
电子信息科学与技术	6325	法语	5300
护理学	6310	会计学（专升本）	5250
经济学	6307	英语	5234
电子信息科学与技术（专升本）	6275	医学检验技术	5205
公共艺术（专升本）	6195	会计学	5199
汉语国际教育	6174	审计学	5154
新闻学	6171	金融学	5150
金融工程	6150	财务管理（专升本）	5089
网络与新媒体	6139	通信工程	5085
英语（专升本）	6114	人力资源管理（专升本）	5000
电气工程及其自动化	6105	公共艺术	4993
计算机科学与技术（专升本）	6085	国际经济与贸易（专升本）	4971
软件工程	5933	日语	4753
艺术设计学（专升本）	5915	音乐学	4648
汉语言文学	5878	汉语言文学（专升本）	4472
市场营销（专升本）	5750	旅游管理	4336
工商管理	5735	数字媒体技术	4265
本校平均	5685	行政管理	3970
文化产业管理	5682		

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

院系层面，我校 2023 届护理与健康学院毕业生享受“五险一金”的比例（96%）较多；专业层面，人力资源管理（专升本）、审计学专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 100%）。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
护理与健康学院	89	7	2	2
云康医学与健康学院	81	14	5	0
文学与传媒学院	71	21	6	2
会计学院	69	26	3	2
公共管理学院	69	22	7	2
电气与计算机工程学院	70	23	4	3
商学院	67	22	9	2
艺术设计与创意产业系	63	25	9	3
外国语学院	51	21	23	5
音乐系	39	38	17	6

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
护理学	89	7	2	2
医学检验技术	81	14	5	0
经济学	82	6	6	6
电气工程及其自动化（专升本）	81	13	0	6
电气工程及其自动化	80	18	2	0
人力资源管理（专升本）	80	20	0	0
计算机科学与技术	79	13	5	3
软件工程（专升本）	80	13	7	0
数字媒体技术	78	11	8	3
汉语言文学	76	16	4	4
物流管理	76	14	10	0
市场营销（专升本）	76	16	8	0
会计学（专升本）	76	19	5	0
文化产业管理	73	16	11	0
互联网金融	74	21	0	5
新闻学	73	22	5	0
工商管理	72	16	12	0

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
公共关系学	72	16	8	4
会计学	71	25	1	3
计算机科学与技术（专升本）	70	24	6	0
审计学	71	29	0	0
电子商务	67	29	4	0
金融工程	67	22	7	4
人力资源管理	68	28	4	0
软件工程	64	28	4	4
财务管理	64	24	12	0
智能科学与技术	62	26	7	5
网络与新媒体	63	29	8	0
汉语言文学（专升本）	63	26	11	0
国际经济与贸易	61	35	4	0
电子信息科学与技术（专升本）	61	33	6	0
工商管理（专升本）	56	29	10	5
汉语国际教育	54	0	41	5
英语（专升本）	50	25	25	0
英语	49	28	17	6
日语	46	20	27	7
电子信息科学与技术	44	50	6	0
音乐学	39	38	17	6

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 70%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（30%）、专业工作不符合自己的职业期待（26%）。

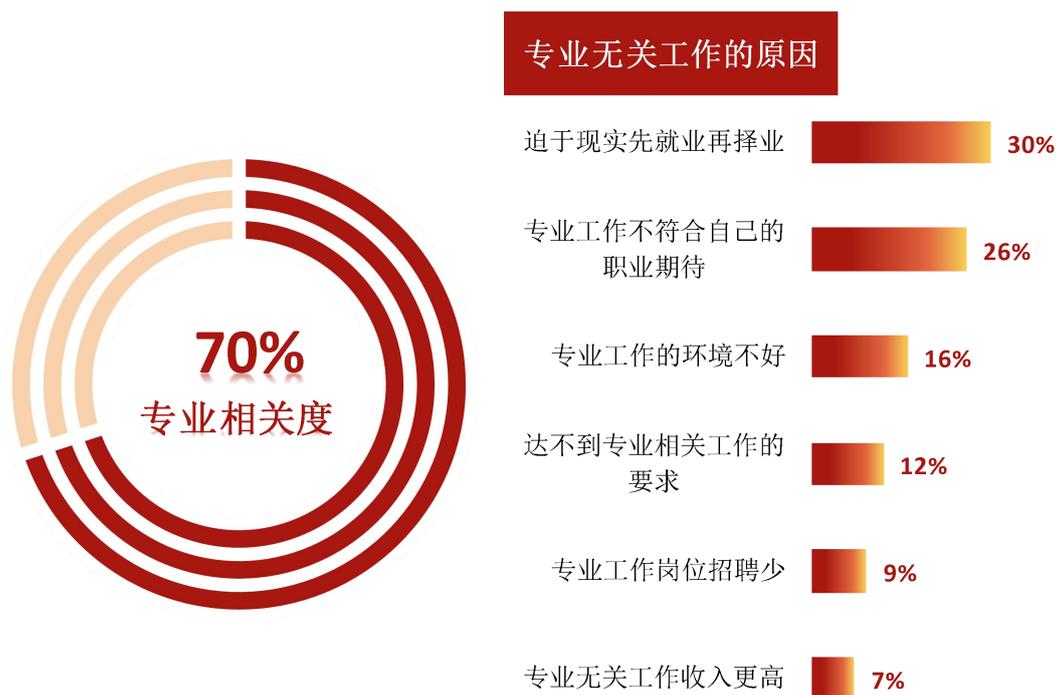


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是护理与健康学院（99%）、云康医学与健康学院（87%）。

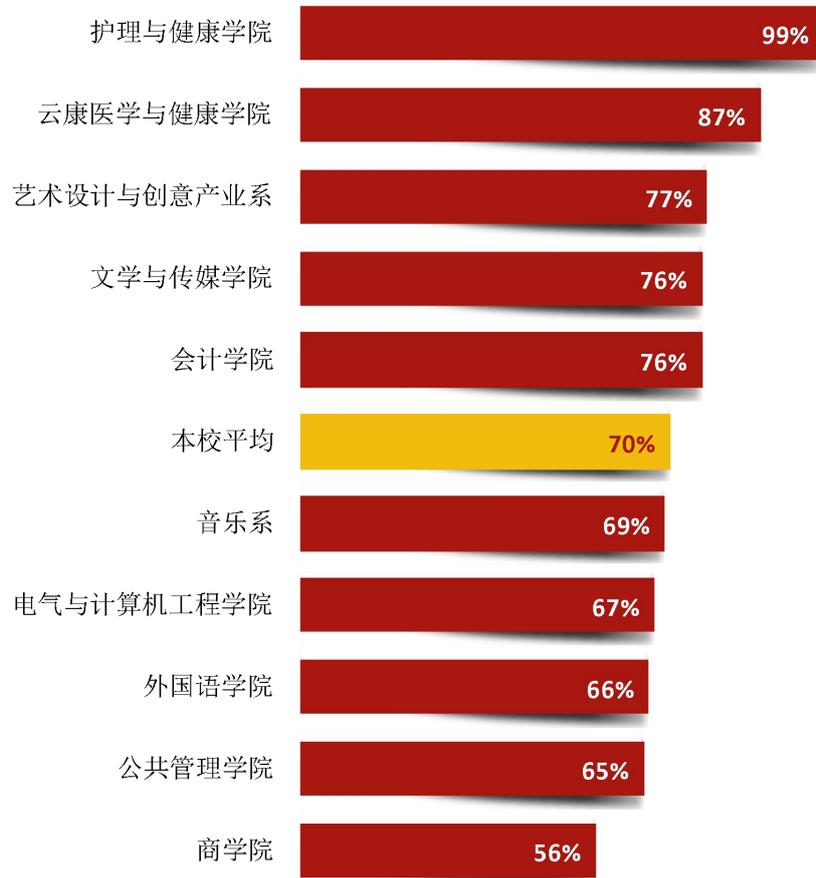


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理学（99%）、汉语言文学（专升本）（97%）、艺术设计学（专升本）（91%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
护理学	99	金融工程	68
汉语言文学（专升本）	97	文化产业管理	68
艺术设计学（专升本）	91	公共艺术（专升本）	67
电气工程及其自动化（专升本）	89	财务管理	67
软件工程（专升本）	88	英语	64
医学检验技术	87	电子商务	63
公共艺术	85	公共关系学	62
英语（专升本）	84	计算机科学与技术（专升本）	62
电气工程及其自动化	81	工商管理（专升本）	57
会计学（专升本）	80	软件工程	56
汉语国际教育	80	网络与新媒体	56
会计学	78	国际经济与贸易	54
汉语言文学	76	物流管理	52
电子信息科学与技术	75	市场营销（专升本）	52
审计学	75	工商管理	52
电子信息科学与技术（专升本）	74	经济学	50
人力资源管理	74	通信工程	50
数字媒体技术	73	智能科学与技术	48
计算机科学与技术	72	日语	47
新闻学	72	人力资源管理（专升本）	47
本校平均	70	互联网金融	36
音乐学	69		

图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 51%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划（38%）、不符合我的兴趣爱好（29%）。



图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2023届毕业生的离职率为31%。离职的原因主要是薪资福利偏低（48%）、个人发展空间不够（42%）。

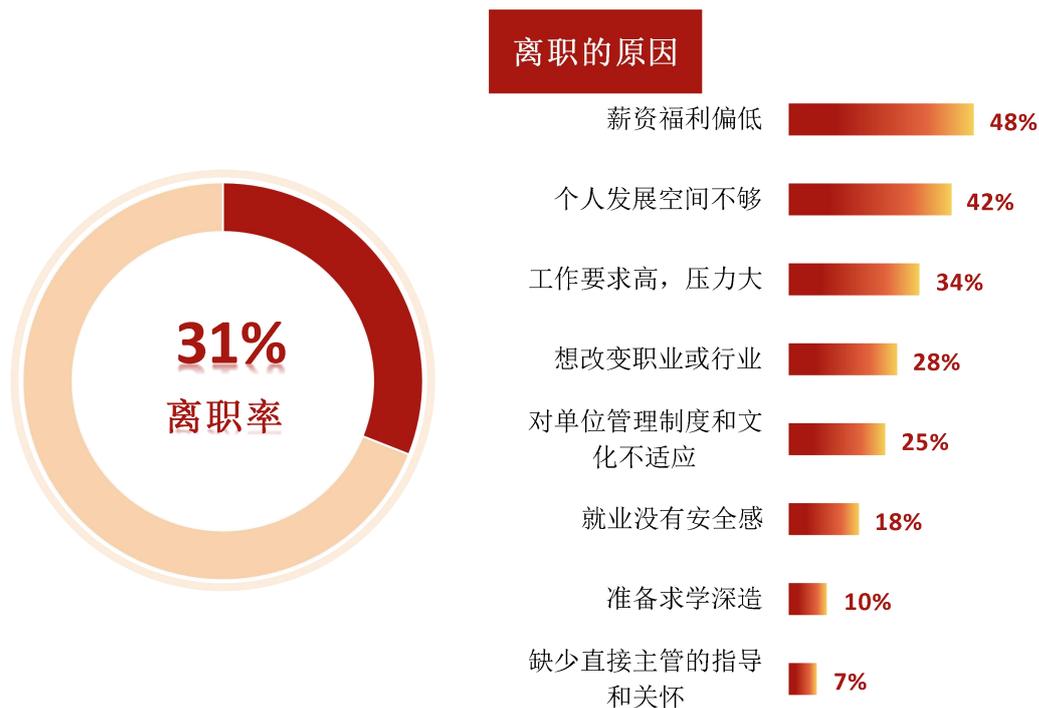


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的院系是护理与健康学院、云康医学与健康学院（均为 11%）。

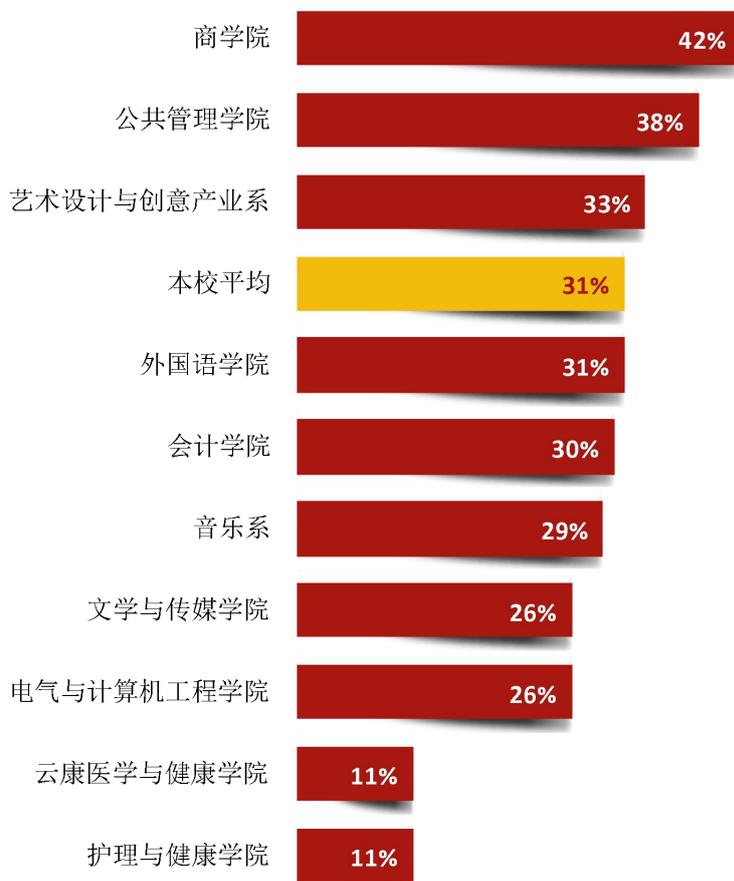


图 3-9 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是汉语言文学（专升本）（6%）、护理学（11%）、医学检验技术（11%）。

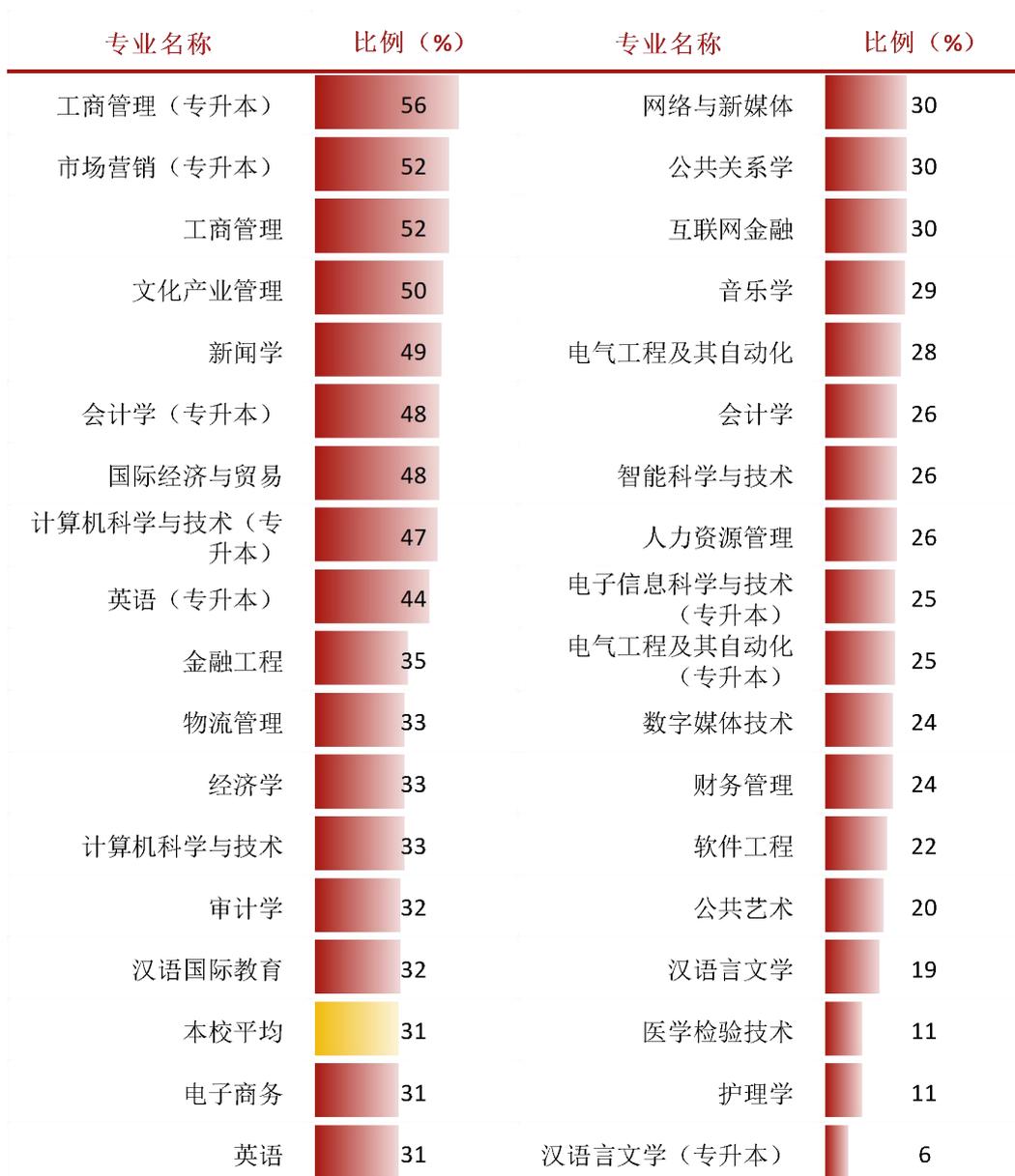


图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 25%在薪资或职位上有过提升，10%有过转岗经历。

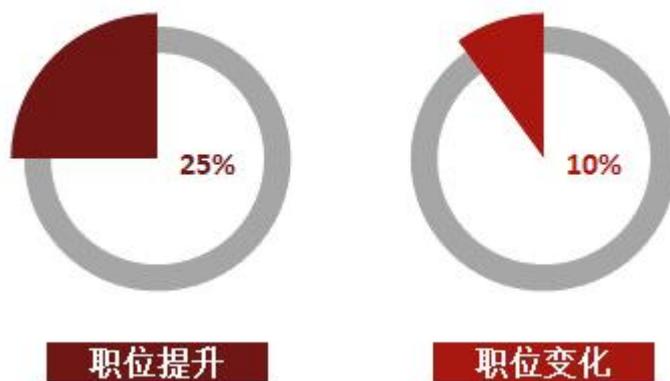


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是音乐系（42%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是云康医学与健康学院（5%）、外国语学院（7%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	25	10
音乐系	42	9
外国语学院	34	7
护理与健康学院	32	9
商学院	28	16
艺术设计与创意产业系	27	8
公共管理学院	26	9
电气与计算机工程学院	22	11
会计学院	22	9
文学与传媒学院	15	9
云康医学与健康学院	11	5

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是市场营销（专升本）（50%）、音乐学（42%）、工商管理（专升本）（40%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是汉语言文学（专升本）、汉语国际教育（均为 0%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

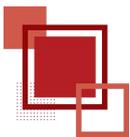
单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>25</b>	<b>10</b>
市场营销（专升本）	50	21
音乐学	42	9
工商管理（专升本）	40	20
智能科学与技术	36	8
国际经济与贸易	35	25
经济学	33	27
电气工程及其自动化	33	14
护理学	32	9
文化产业管理	31	19
会计学（专升本）	30	15
英语	30	7
工商管理	27	9
电子商务	25	13
人力资源管理	24	3
新闻学	23	17
互联网金融	22	22
公共关系学	22	11
汉语国际教育	22	0
财务管理	22	13
会计学	21	7
计算机科学与技术	20	12
软件工程	20	10
物流管理	17	6
金融工程	16	16
网络与新媒体	16	16
电子信息科学与技术（专升本）	13	19
汉语言文学	12	6
汉语言文学（专升本）	12	0
医学检验技术	11	5
数字媒体技术	9	3
电气工程及其自动化（专升本）	6	13
审计学	6	6

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 就业领域多元化分布，助推区域社会经济发展

学校秉持应用型人才培养办学定位，积极服务国家和区域发展战略和产业结构调整，主动适应粤港澳大湾区经济社会发展对高校人才培养提出的新要求，优化人才培养，增强与产业结构契合度，毕业生就业行职业分布与培养定位相契合。数据显示，我校毕业生主要就业的领域涵盖教育、信息软件、电子电气设备制造、零售、金融、政府公共管理、医疗等多个行业；同时毕业生从事职业相对多元，就业岗位以中小学教育、财务/审计/税务/统计、销售、行政/后勤、互联网开发及应用、计算机与数据处理、医疗保健等为主，这与学校“以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展”的学科专业格局相契合，为行业发展培养和输送了一批高质量人才。此外，学校立足广东，融入区域发展，我校近两届已就业毕业生中，均有近八成（分别为 79.7%、78.0%）毕业生在粤港澳大湾区就业，同时均有九成以上毕业生在广东就业，就业城市以广州为主。学校多措并举，促进毕业生留粤就业，服务大湾区发展，为区域经济社会发展提供人才支撑。面对新形势新需求，学校将继续对接区域发展战略，努力提升专业服务地方发展的适应能力和贡献率，为区域经济社会发展持续提供人才支持。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届
教育业	8.1	15.2
信息传输、软件和信息技术服务业	10.3	10.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.1	9.2
零售业	5.6	8.3
金融业	11.4	7.5
政府及公共管理	7.0	6.5
医疗和社会护理服务业	11.7	6.3
文化、体育和娱乐业	4.9	5.2
各类专业设计与咨询服务业	8.6	4.9

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届
中小学教育	4.9	9.7

职业类名称	2022 届	2023 届
财务/审计/税务/统计	15.9	9.4
销售	7.2	9.0
行政/后勤	8.1	8.7
互联网开发及应用	5.7	7.1
计算机与数据处理	5.3	6.9
医疗保健/紧急救助	10.4	5.6
媒体/出版	5.9	5.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.4	5.3

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届
广东	92.6	92.6
福建	0.8	1.1
江苏	0.9	0.8
上海	0.4	0.7
浙江	0.4	0.6
贵州	0.4	0.5

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 民企是吸纳毕业生就业的主渠道，用人单位认可度高

在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，对于市场变化具有较强适应能力的民营企业是当下吸纳毕业生就业的主体，学校不断深化校企合作，将产教融合、校企合作作为应用型人才培养的重要途径。我校近两届毕业生均主要就业于民营企业/个体，且比例（分别为 54%、66%）有所提升，同时毕业生就业于 300 人及以下规模中小型用人单位的比例（分别为 45%、58%）也有所上升，随着国家扶持民营企业发展的政策环境持续深化及中小微企业的快速发展，民营企业将会持续成为毕业生就业的主战场。

此外，用人单位对我校毕业生认可度较高，总体满意度达 97%，同时绝大多数（97%）表示未来愿意继续招聘我校毕业生。用人单位对毕业生在沟通与交流能力、团队合作能力、解决问题能力、职业规范与职业道德、主动性和进取心及专业基础知识等单位需求程度较高方面的表现均较为满意。学校紧密围绕立德树人根本任务，坚持以培养具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才为目标，全面深化综合改革，创新人才培养模式，切实提高了我校毕业生的专业知识素养和能力水平。

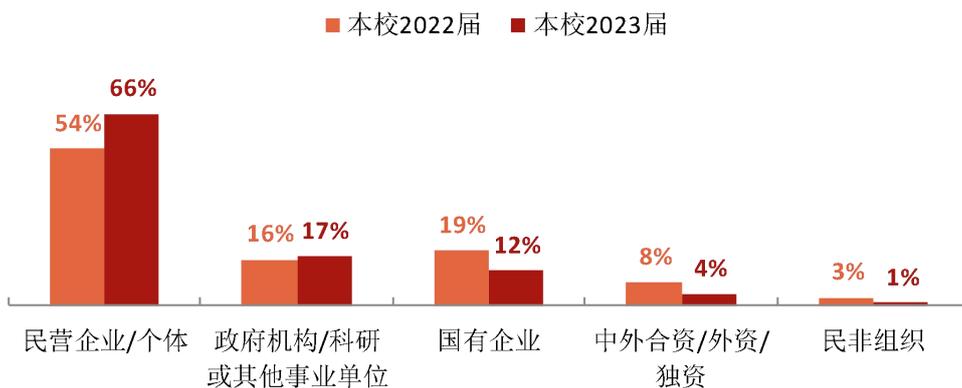


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

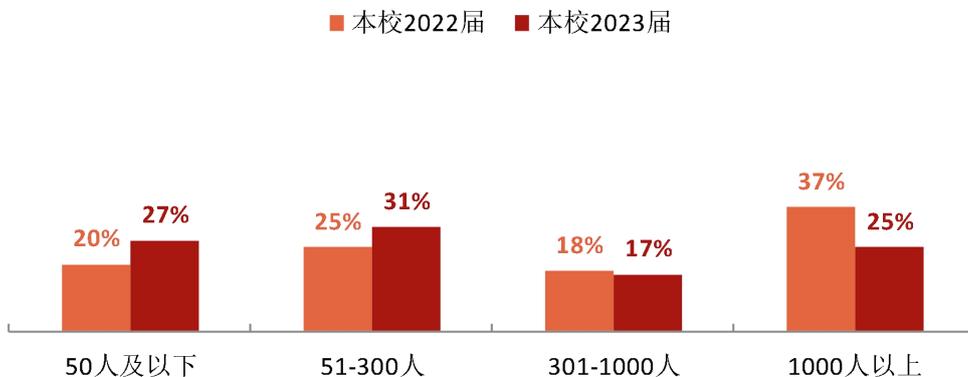


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（71%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（69%）。

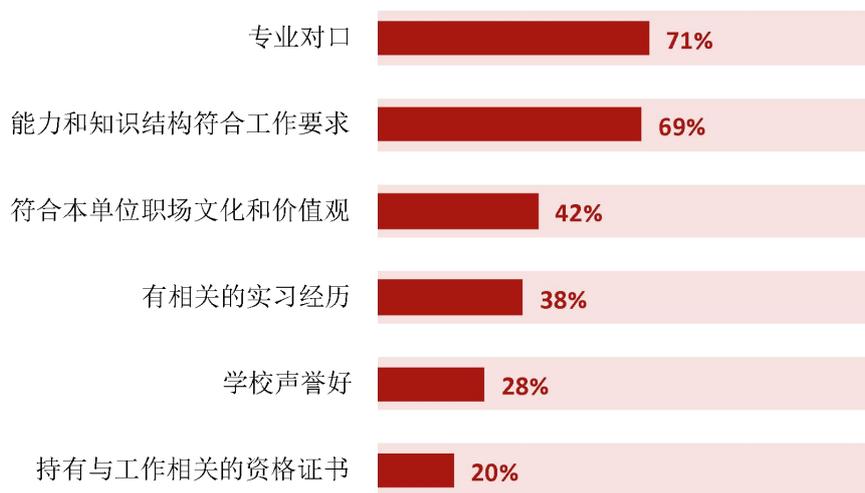


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“通过专业招聘网站”（50%），其后依次是“在本单位实习”（37%）、“参加学校招聘会”（33%）等。

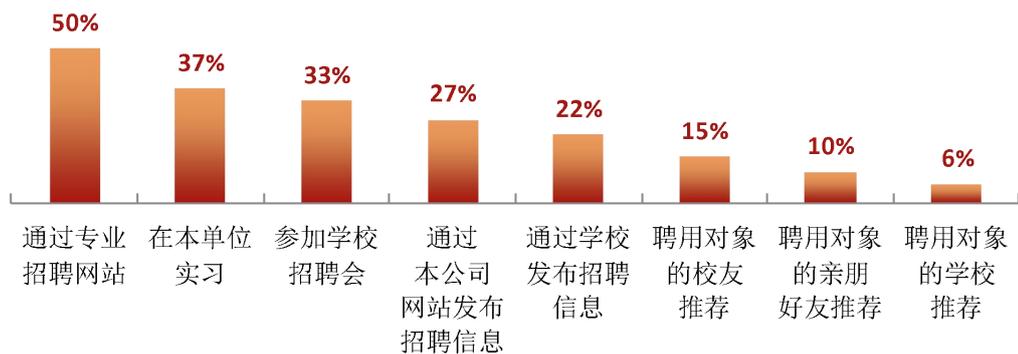


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“团队合作能力”、“解决问题能力”的需求程度（均为 4.6 分）最高，其满意度（分别为 90%、88%、87%）也相对较高。

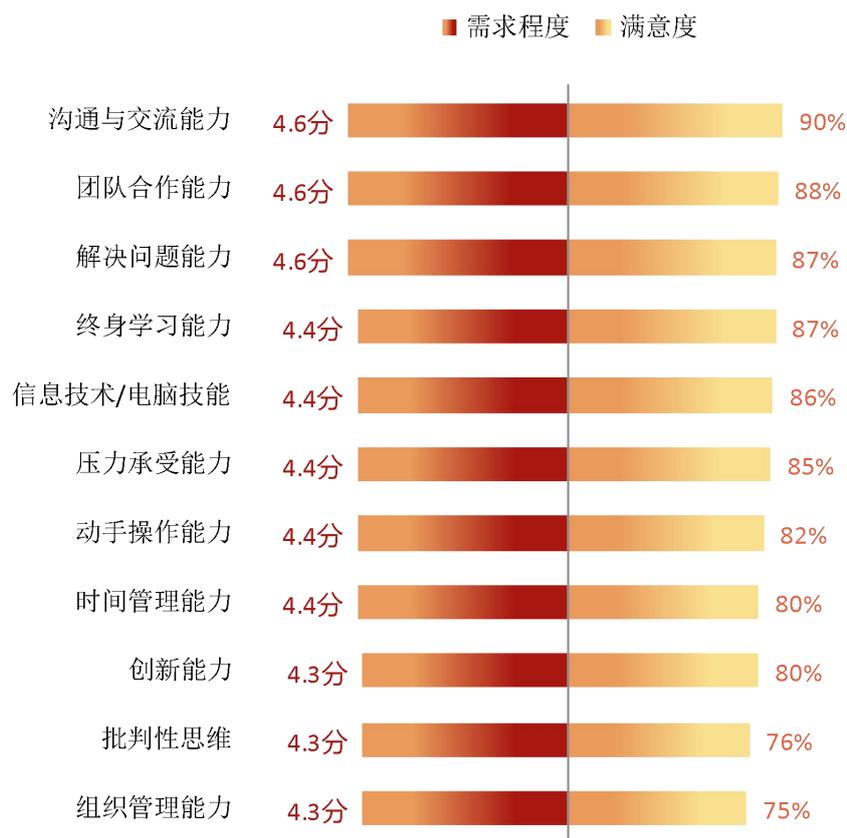


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，其满意度分别为 93%、88%。

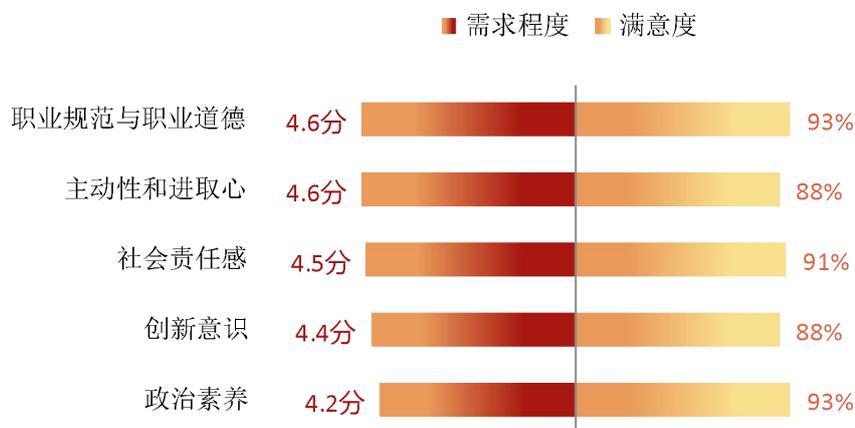


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.4 分）较高，其满意度（89%）也较高。

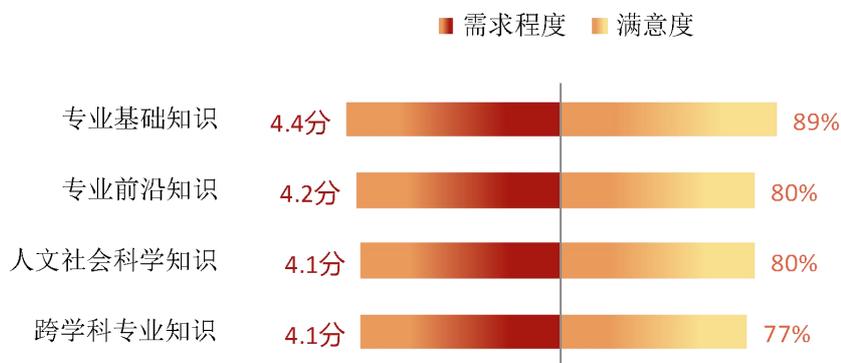


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95%、93%。

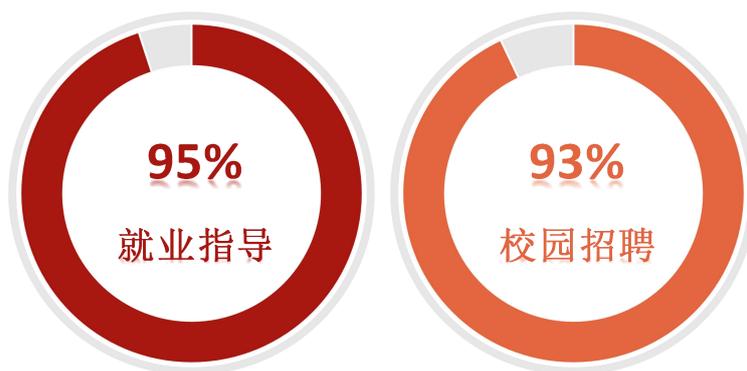


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（73%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（63%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（58%）等。

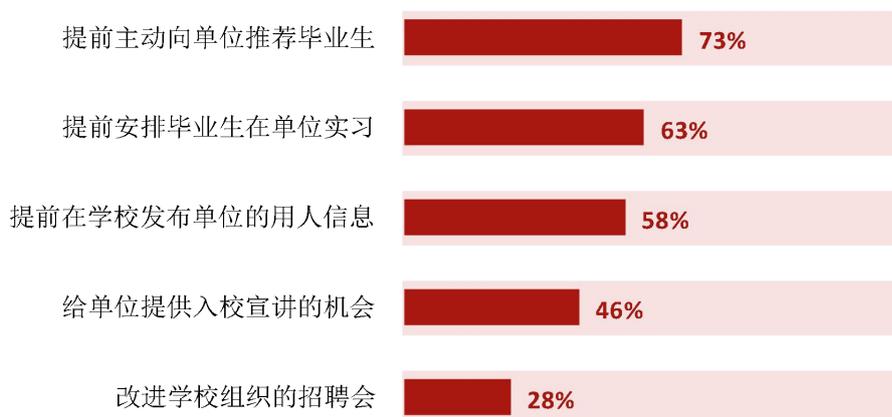


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（74%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（72%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（59%）等。

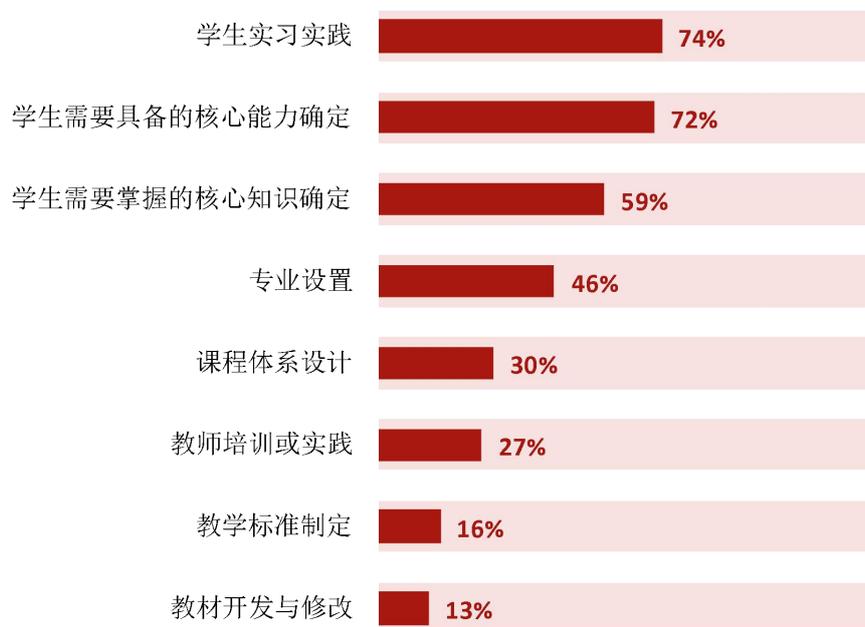


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2023 年用人单位评价数据。





## 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一） 优化学科专业结构，为区域产业高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校立足于粤港澳大湾区的社会经济需求，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构，构建了管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系。近几年，学校新增大数据管理与应用、数字经济和数据科学、大数据技术（中外合作办学）、中药学、中药制药、健康服务与管理专业，撤销房地产开发与管理专业，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕区域产业发展与经济建设的需要，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类），聚焦交叉融合学科体系建设，推动产教融合的学科建设机制趋于完善，为大湾区新时代高质量协调发展提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

### （二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将持续深入实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案，着力践行学科专业交叉、产科教融合的人才培养机制。在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并强化不同学科专业领域内容的交叉融合；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节与科研育人实践。与此同时，学校也将持续开展课程思政建设，不断强化课程育人效果。

### （三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

# 广州南方学院