

2024 年

广州南方学院

毕业生就业质量年度报告



目录

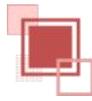
学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一、 规模与结构	5
(一) 总体规模	5
(二) 结构分布	5
二、 毕业生去向落实情况	9
(一) 毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	9
三、 就业流向	12
(一) 行业流向	12
(二) 职业流向	15
(三) 用人单位流向	18
(四) 就业地区流向	24
四、 创业情况	26
(一) 创业行业类	26
(二) 创业的原因	26
(三) 创业的形式	27
第二章 就业主要特点	29
一、 求职过程	29
(一) 求职过程	29
(二) 求职困难	30
二、 就业服务工作情况	31
(一) 就业服务满意度	31
(二) 各项就业服务评价	33
三、 创新创业教育情况	35
第三章 就业相关分析	37
一、 收入分析	37
(一) 总体月收入	37
(二) 各院系及专业的月收入	38
(三) 享受“五险一金”情况	41
二、 工作与专业相关度	43
(一) 总体工作与专业相关度	43

(二) 各院系及专业的工作与专业相关度	44
三、职业期待吻合度	47
四、就业稳定性	48
(一) 总体离职率	48
(二) 各院系及专业的离职率	49
五、职业发展和变化	52
(一) 总体职业发展和变化情况	52
(二) 各院系及专业的职业发展和变化情况	52
第四章 就业发展趋势分析	56
一、毕业去向落实率持续较高，就业服务工作取得成效	56
二、毕业生深耕粤港澳大湾区，为区域发展提供人才支持	56
三、毕业生就业质量提升，就业态势较好	58
第五章 用人单位评价	60
一、聘用标准	60
(一) 聘用理由	60
(二) 聘用渠道	61
二、使用评价	62
(一) 用人单位满意度	62
(二) 未来聘用意愿	63
三、能力、素质、知识需求	64
(一) 工作能力评价	64
(二) 个人素质评价	65
(三) 知识水平评价	66
四、就业工作反馈	67
(一) 用人单位对就业工作的满意度	67
(二) 用人单位希望学校提供的支持	68
(三) 用人单位希望参与的培养环节	68
第六章 工作展望	70
(一) 不断优化学科专业结构，持续提升育人成效	70
(二) 深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性	70
(三) 健全合作育人机制，推动产教融合走深走实	70

图表目录

第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 各院系及专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的毕业去向分布	9
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向分布	10
表 1-3 各院系毕业生的毕业去向分布	10
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向分布	11
图 1-4 毕业生就业的主要行业类	12
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	14
图 1-5 毕业生从事的主要职业类	15
表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业	15
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	16
图 1-6 用人单位类型分布	18
图 1-7 用人单位规模分布	18
图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例	19
表 1-9 各院系毕业生就业的用人单位类型分布	19
表 1-10 各专业毕业生就业的用人单位类型分布	20
表 1-11 各院系毕业生就业的用人单位规模分布	21
表 1-12 各专业毕业生就业的用人单位规模分布	22
图 1-9 毕业生在重点区域就业的比例	24
图 1-10 毕业生在本地就业的比例	25
图 1-11 毕业生主要就业城市分布	25
图 1-12 毕业生创业行业类	26
图 1-13 毕业生创业的原因（合并数据）	26
图 1-14 毕业生创业的形式（合并数据）	27
第二章 就业主要特点	29
图 2-1 毕业生的求职过程	29
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）	30
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	31
图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	32
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	33
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	34
图 2-7 创新创业教育参与度及有效性（多选）	35

第三章 就业相关分析	37
图 3-1 毕业生的月收入	37
图 3-2 各院系毕业生的月收入	38
图 3-3 各专业毕业生的月收入	39
表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况	41
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况	41
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度	47
图 3-8 毕业生的离职率	48
图 3-9 各院系毕业生的离职率	49
图 3-10 各专业毕业生的离职率	50
图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
第四章 就业发展趋势分析	56
表 4-1 毕业生的主要就业行业类变化趋势	56
表 4-2 毕业生的主要就业职业类变化趋势	57
表 4-3 毕业生的主要就业省份变化趋势	57
表 4-4 毕业生就业质量指标变化趋势	58
第五章 用人单位评价	60
图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）	60
图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）	61
图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度	62
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例	63
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	64
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	65
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	66
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度	67
图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）	68
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）	68



学校概况

广州南方学院（原中山大学南方学院）是 2006 年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校，以建设特色鲜明的一流应用型大学为使命，目前已获批成为广东省博士工作站设站单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位。

作为广东省高等教育多样化发展的旗帜，学校也是广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校。自 2022 年至 2024 年，已连续三年在艾瑞深校友会中国综合类民办大学排名中位居全国第二。2025 年位列中国民办大学排名（综合类）第一。

学校以本科教育为主，研究生教育协同发展，现设有 11 个院系 45 个本科招生专业，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。学校 2021 年获批成为广东省民办高校第一批硕士学位授予立项建设单位，2022 年获批与广州大学联合培养全日制专业学位硕士研究生。

学校现有国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 6 个、省级重点学科 2 个、国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 21 门。近年来，学校立足于粤港澳大湾区经济社会发展，重点发展与人工智能及大数据相交叉的工科、商科和医科（医技类）。

学校高度重视师资队伍建设，先后通过面向全球引进博士计划、行业人才引进计划、中青年骨干教师培优计划等人才工程，不断加强人才引进，打造了一支名师领衔、毕业于“双一流”大学及国外名校的专任中青年骨干教师为主体的教师队伍，为学生提供世界顶级的教学资源、先进的教学方法以及宽广的视野。

学校现有中国科学院院士、欧洲科学院院士 1 名、国家首届高等学校教学名师 1 名、国家特支计划教学名师 1 名、教育部新世纪优秀人才支持计划入选者 2 名、广东省特支计划教学名师 2 名。

学校坚持开放办学，融入国际高等教育大环境，实行多元化的联合培养模式，积极开展国际教育合作，引进国外优质教育资源。

学校先后与美国、英国、法国、加拿大、爱尔兰、澳大利亚、瑞士、日本、韩国等国家和地区的 30 余所知名大学合作开展交换生、双学位、本硕连读、实习、寒暑期游学等多种国际教育项目。此外，学校在数据科学与大数据技术、会计学、金融学、经济学、英语 5 个专业开设中外合作办学项目及“中美人才培养计划”121 双学位项目，合作培养通晓国际规则，具有国际竞争力的实用型复合人才。

学校位于素有“北回归线上的明珠”和“广州后花园”之誉的广州市从化区，占地 1092 亩，经过近二十年的建设，已呈现出千亩校园、万人规模、设施齐全的发展格局。近年来，学校不断优化办学资源配置，开展“校园美学”计划，为学生全面发展提供良好的环境和硬件保障。

学校共有 11 栋教学楼、38 栋学生宿舍楼、12 处体育场馆、4 栋实验楼、191 间多媒体教室、127 间专业实训实验室，现有馆藏图书 400 万余册（含电子图书），电子期刊 1.13 万册、学位论文 591 万册，可获取利用的中外文数据库 60 余种。

学校深入实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案，为社会培养了一大批优秀人才。

自建校以来，学校共建有 6 个产业学院，实现政校行企协同育人专业占 90% 以上，共为社会培养了 6.2 万多名具有理想信念、公民素质和健全人格且专业基础宽广、实践能力强、具有创新精神的应用型人才。学校毕业生近 9 成选择服务粤港澳大湾区建设，用人单位对毕业生总体满意度为 98%。同时，越来越多学校毕业生进入中山大学、南京大学、爱丁堡大学、悉尼大学、香港大学等境内外知名学府深造。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《广州南方学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、用人单位评价以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



广州南方学院 2024 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2911 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 50.43%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 139 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。

一、规模与结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 5772 人。男生 2203 人，占比为 38.17%；女生 3569 人，占比为 61.83%。总体性别比为 1:1.62。省内生源 4698 人，占比为 81.39%；省外生源 1074 人，占比为 18.61%。

（二）结构分布

1. 性别结构

学校女生人数规模相对更高。从性别结构来看，男生 2203 人，女生 3569 人。男生占比 38.17%，女生占比 61.83%，男女比例为 1:1.62。

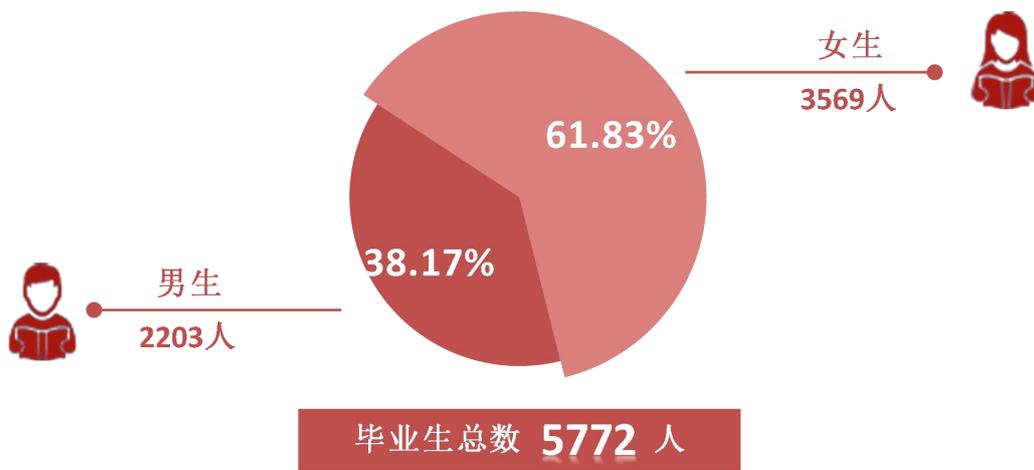


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 生源结构

超八成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以广东（4698 人，81.39%）生源为主，省外生源较多的省份是福建（119 人，2.06%）、河南（94 人，1.63%）、贵州（91 人，1.58%）、湖南（90 人，1.56%）等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)	人数 (人)
广东	81.39	4698
福建	2.06	119
河南	1.63	94
贵州	1.58	91
湖南	1.56	90
黑龙江	1.52	88
江西	1.46	84
广西	1.07	62
安徽	1.07	62
山西	1.06	61
江苏	0.83	48
湖北	0.74	43
四川	0.73	42
吉林	0.52	30
辽宁	0.47	27
海南	0.45	26
山东	0.45	26
云南	0.38	22
陕西	0.36	21
重庆	0.35	20
浙江	0.12	7
河北	0.09	5
甘肃	0.07	4
内蒙古	0.02	1
新疆	0.02	1

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 院系及专业结构

专业布局包含管理学、经济学、医学、文学、艺术学与工学，多学科交叉渗透。学校2024届毕业生分布在10个院系，其中规模较大的院系是商学院、电气与计算机工程学院、文学与传媒学院，规模较大的专业是汉语言文学、会计学、英语、计算机科学与技术。

表 1-2 各院系及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
商学院	总计	1293	22.40
	金融学	142	2.46
	工商管理（专升本）	126	2.18
	市场营销（专升本）	123	2.13
	电子商务	119	2.06
	国际经济与贸易	115	1.99
	工商管理	99	1.72
	金融工程	87	1.51
	经济学	80	1.39
	互联网金融	78	1.35
	物流管理	67	1.16
	市场营销	66	1.14
	金融学（专升本）	45	0.78
	电子商务（专升本）	45	0.78
	国际商务	40	0.69
	国际经济与贸易（专升本）	38	0.66
	旅游管理	23	0.40
电气与计算机工程学院	总计	995	17.24
	计算机科学与技术	207	3.59
	软件工程	149	2.58
	电气工程及其自动化	148	2.56
	数据科学与大数据技术	94	1.63
	智能科学与技术	80	1.39
	电子信息科学与技术（专升本）	61	1.06
	计算机科学与技术（专升本）	59	1.02
	电子信息科学与技术	58	1.00
	软件工程（专升本）	52	0.90
	电气工程及其自动化（专升本）	48	0.83
通信工程	39	0.68	
文学与传媒学院	总计	943	16.34

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	汉语言文学	487	8.44
	网络与新媒体	174	3.01
	新闻学	173	3.00
	汉语言文学（专升本）	109	1.89
会计学院	总计	682	11.82
	会计学	406	7.03
	财务管理	87	1.51
	会计学（专升本）	82	1.42
	审计学	69	1.20
	财务管理（专升本）	38	0.66
外国语学院	总计	564	9.77
	英语	295	5.11
	英语（专升本）	95	1.65
	汉语国际教育	65	1.13
	日语	56	0.97
	法语	41	0.71
	汉语国际教育（专升本）	12	0.21
艺术设计学院	总计	464	8.04
	数字媒体技术	159	2.75
	艺术设计学	145	2.51
	公共艺术	88	1.52
	数字媒体艺术	72	1.25
公共管理学院	总计	447	7.74
	人力资源管理	114	1.98
	人力资源管理（专升本）	87	1.51
	行政管理（专升本）	71	1.23
	文化产业管理	65	1.13
	公共关系学	60	1.04
	行政管理	50	0.87
护理与健康学院	总计	169	2.93
	护理学	169	2.93
云康医学与健康学院	总计	142	2.46
	医学检验技术	87	1.51
	康复治疗学	55	0.95
音乐系	总计	73	1.26
	音乐学	73	1.26

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学。

毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%

升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数×100%

创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一） 毕业去向落实率

我校 2024 届毕业生去向落实率圆满完成目标，达标。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生以全职工作为主（92.65%），其次是出国出境留学及境内升学（4.40%）。

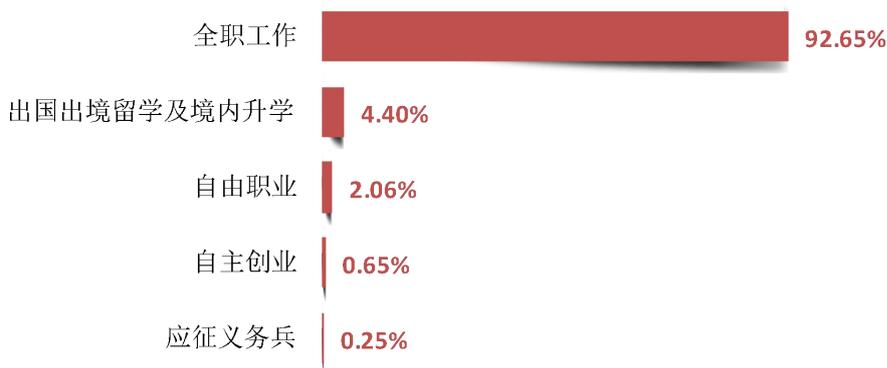


图 1-2 毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：广州南方学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向以全职工作为主（91.34%）；女生的毕业去向以受雇全职工作为主（93.44%）。

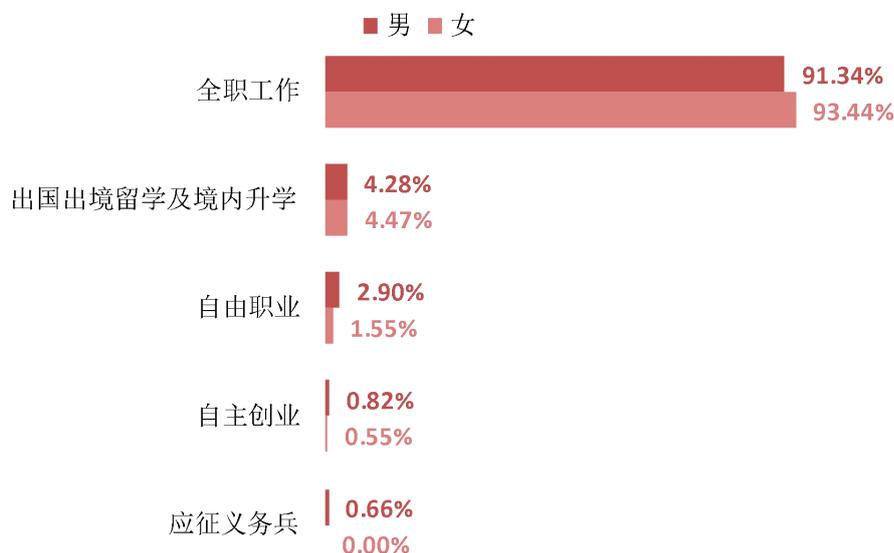


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：广州南方学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生全职工作比例较高的院系是护理与健康学院（98.79%）、会计学院（95.51%）、商学院（93.71%），音乐系毕业生选择自由职业的比例（49.25%）相对较高。

表 1-3 各院系毕业生的毕业去向分布

单位：%

院系名称	全职工作	出国出境留学及境内升学	自由职业	自主创业	应征义务兵
本校平均	92.65	4.40	2.06	0.65	0.25
护理与健康学院	98.79	1.21	0.00	0.00	0.00
会计学院	95.51	4.49	0.00	0.00	0.00
商学院	93.71	4.93	0.43	0.77	0.17
公共管理学院	93.59	4.75	0.48	1.19	0.00
艺术设计学院	93.38	1.65	4.02	0.95	0.00
文学与传媒学院	92.96	4.85	0.81	0.92	0.46
外国语学院	92.91	6.51	0.57	0.00	0.00
电气与计算机工程学院	90.84	2.78	4.76	0.81	0.81
云康医学与健康学院	89.23	10.77	0.00	0.00	0.00
音乐系	46.27	2.99	49.25	1.49	0.00

数据来源：广州南方学院数据。

学校 2024 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是护理学（98.79%）、财务管理（98.25%），音乐学专业毕业生选择自由职业的比例（49.25%）较高。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	全职工作	出国出境留学 及境内升学	自由职业	自主创业	应征义务兵
本校平均	92.65	4.40	2.06	0.65	0.25
护理学	98.79	1.21	0.00	0.00	0.00
财务管理	98.25	1.75	0.00	0.00	0.00
国际商务	97.06	2.94	0.00	0.00	0.00
审计学	97.01	2.99	0.00	0.00	0.00
数字媒体技术	96.58	2.05	0.68	0.68	0.00
日语	96.23	3.77	0.00	0.00	0.00
艺术设计学	96.21	2.27	0.76	0.76	0.00
汉语言文学	95.95	3.31	0.55	0.18	0.00
国际经济与贸易	95.74	3.55	0.00	0.71	0.00
工商管理	95.57	3.45	0.00	0.00	0.99
人力资源管理	95.36	3.09	0.52	1.03	0.00
旅游管理	95.24	4.76	0.00	0.00	0.00
物流管理	95.24	1.59	3.17	0.00	0.00
电子信息科学与技术	95.19	0.96	0.96	0.96	1.92
金融学	94.61	3.59	0.00	1.80	0.00
会计学	94.57	5.43	0.00	0.00	0.00
电子商务	94.16	3.90	0.65	1.30	0.00
文化产业管理	93.55	4.84	0.00	1.61	0.00
英语	93.52	5.63	0.85	0.00	0.00
公共关系学	92.98	3.51	1.75	1.75	0.00
软件工程	92.98	2.34	4.09	0.58	0.00
市场营销	92.82	5.52	0.55	1.10	0.00
计算机科学与技术	92.14	2.62	3.93	0.87	0.44
康复治疗学	92.00	8.00	0.00	0.00	0.00
互联网金融	91.67	8.33	0.00	0.00	0.00
网络与新媒体	90.80	4.29	1.84	1.84	1.23
公共艺术	90.79	0.00	6.58	2.63	0.00
行政管理	90.74	8.33	0.00	0.93	0.00
电气工程及其自动化	90.34	2.84	5.68	0.00	1.14
法语	90.24	9.76	0.00	0.00	0.00
汉语国际教育	89.04	10.96	0.00	0.00	0.00
金融工程	88.89	9.72	0.00	1.39	0.00
医学检验技术	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00

专业名称	全职工作	出国出境留学及境内升学	自由职业	自主创业	应征义务兵
经济学	86.76	11.76	1.47	0.00	0.00
数据科学与大数据技术	85.90	5.13	8.97	0.00	0.00
通信工程	85.29	0.00	14.71	0.00	0.00
新闻学	85.00	10.63	0.63	2.50	1.25
智能科学与技术	84.29	5.71	2.86	4.29	2.86
数字媒体艺术	84.06	1.45	14.49	0.00	0.00
音乐学	46.27	2.99	49.25	1.49	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：广州南方学院数据。

三、就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括教育业、医疗和社会护理服务业、信息传输/软件和信息技术服务业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（15.52%）、医疗和社会护理服务业（10.90%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.20%）等。



图 1-4 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和院系专业培养情况基本吻合。院系层面，电气与计算机工程学院毕业生主要服务于软件开发业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等），会计学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、货币银行服务业。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气与计算机工程学院	软件开发业
	其他信息服务业
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
公共管理学院	其他文体娱乐和休闲产业
	其他培训学校和机构
	综合性餐饮业
	半导体和其他电子元件制造业
护理与健康学院	综合医院
	专科医院
	中医医院
会计学院	会计、审计与税务服务业
	货币银行服务业
	其他制造业
商学院	货币银行服务业
	互联网零售业
	其他金融业
外国语学院	小学
	其他培训学校和机构
	初中
文学与传媒学院	小学
	初中
	其他文体娱乐和休闲产业
艺术设计学院	其他文体娱乐和休闲产业
	广告及相关服务业
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
音乐系	其他培训学校和机构
	小学
云康医学与健康学院	综合医院
	疗养、康复机构

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，电气工程及其自动化专业毕业生主要服务于发电/输电业，护理学专业毕业生主要服务于综合医院、专科医院、中医医院，金融学专业毕业生主要服务于货币银行服务业，英语专业毕业生主要服务于小学、初中、其他培训学校和机构。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	计算机科学与技术（专升本）	其他信息服务业
	软件工程	软件开发业
	软件工程（专升本）	其他信息服务业
	智能科学与技术	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
护理与健康学院	护理学	综合医院
		专科医院
		中医医院
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
		货币银行服务业
商学院	金融工程	货币银行服务业
	金融学	货币银行服务业
外国语学院	英语	小学
		其他培训学校和机构
		初中
	英语（专升本）	小学
		初中
文学与传媒学院	汉语言文学	小学
		初中
	汉语言文学（专升本）	小学
		初中
艺术设计学院	公共艺术	其他文体娱乐和休闲产业
	数字媒体艺术	广告及相关服务业
	艺术设计学	广告及相关服务业
音乐系	音乐学	其他培训学校和机构
		小学
云康医学与健康学院	康复治疗学	综合医院
		疗养、康复机构
	医学检验技术	综合医院

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括中小学教育、医疗保健/紧急救助、媒体/出版、行政/后勤等。学校 2024 届毕业生从事职业包括中小学教育（10.73%）、医疗保健/紧急救助（10.67%）、媒体/出版（9.66%）、行政/后勤（9.47%）、销售（8.96%）等。



图 1-5 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

院系层面，护理与健康学院毕业生主要从事护士岗位，文学与传媒学院毕业生主要从事小学教师、新媒体策划/编辑/运营人员、初中教师。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气与计算机工程学院	软件开发人员
	电子工程技术人员
	软件质量保证和测试工程技术人员
公共管理学院	人力资源专职人员
	文员
	新媒体策划、编辑、运营人员
护理与健康学院	人力资源助理
	护士
会计学院	会计
	审计人员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
商学院	银行柜员
	文员
	银行柜员
	电子商务专员
外国语学院	初中教师
	文员
	小学教师
文学与传媒学院	小学教师
	新媒体策划、编辑、运营人员
	初中教师
艺术设计学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	平面设计人员
	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
音乐系	其他教育工作者
	小学教师
云康医学与健康学院	康复治疗师
	医学和临床实验室技术人员
	其他卫生专业技术人员

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，人力资源管理专业毕业生主要从事人力资源专职人员，护理学专业毕业生主要从事护士，数字媒体艺术毕业生主要从事新媒体策划/编辑/运营人员、康复治疗学专业毕业生主要从事康复治疗师。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
	电子信息科学与技术（专升本）	电子工程技术人员
	软件工程	软件开发人员
公共管理学院	公共关系学	广告策划人员
	人力资源管理	人力资源专职人员
	人力资源管理（专升本）	人力资源专职人员 人力资源助理
护理与健康学院	护理学	护士
会计学院	财务管理	会计
	财务管理（专升本）	会计
	会计学	会计

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
商学院		银行柜员
		审计人员
	会计学（专升本）	会计
	审计学	会计
		审计人员
	电子商务	电子商务专员
金融工程	银行柜员	
金融学	银行柜员	
外国语学院	英语	电子商务专员
		小学教师
		初中教师
	英语（专升本）	初中教师
		文员
		其他教育工作者
文学与传媒学院	汉语言文学	小学教师
		初中教师
		文员
	汉语言文学（专升本）	小学教师
		初中教师
	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员
新闻学	新媒体策划、编辑、运营人员 其他从事媒体和交流工作的人员	
艺术设计学院	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
	艺术设计学	平面设计人员
音乐系	音乐学	其他教育工作者
		小学教师
云康医学与健康学院	康复治疗学	康复治疗师
	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员 其他卫生专业技术人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要就业于中小型民企。学校 2024 届毕业生中，近七成在民营企业/个体就业（66.10%），其后依次是政府机构/科研或其他事业单位（17.67%）、国有企业（9.90%）、中外合资/外资/独资（5.33%）、民非组织（1.00%）。从规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 59.82%，在 1000 人以上规模用人单位就业的比例为 25.66%。

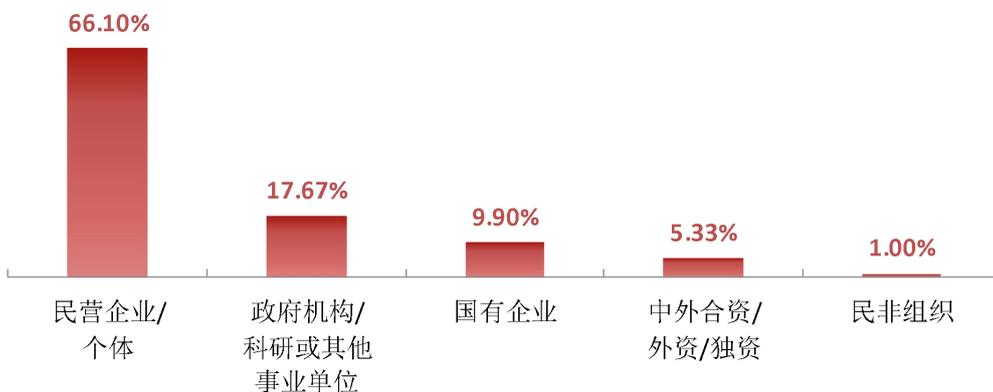


图 1-6 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

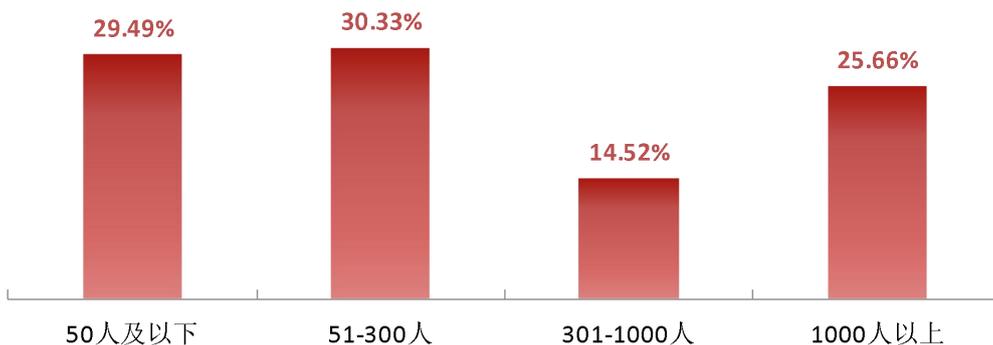


图 1-7 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届分别有 8.88%、12.11% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

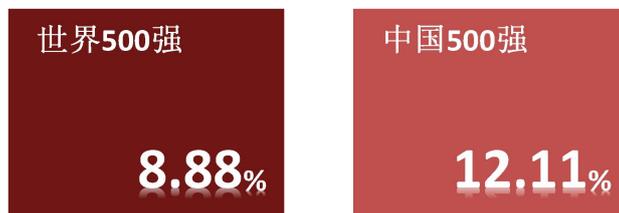


图 1-8 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

学校 2024 届艺术设计学院、电气与计算机工程学院、音乐系毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 89.08%、77.74%、76.67%）较高，护理与健康学院、云康医学与健康学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 70.99%、51.16%）较高。

表 1-9 各院系毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非组织
本校平均	66.10	17.67	9.90	5.33	1.00
艺术设计学院	89.08	5.04	3.36	1.68	0.84
电气与计算机工程学院	77.74	4.74	12.04	3.65	1.82
音乐系	76.67	13.33	0.00	10.00	0.00
公共管理学院	76.42	6.50	10.57	4.88	1.63
商学院	73.35	5.64	12.54	8.15	0.31
外国语学院	69.78	16.48	2.75	10.44	0.55
会计学院	67.03	7.57	15.14	9.19	1.08
文学与传媒学院	56.32	38.95	3.68	1.05	0.00
云康医学与健康学院	39.53	51.16	4.65	0.00	4.65
护理与健康学院	7.63	70.99	19.85	0.00	1.53

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届市场营销、软件工程（专升本）、公共艺术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（均为 100.00%）较高，护理学、汉语言文学（专升本）、汉语言文学专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 70.99%、61.54%、55.06%）较高，金融学、电气工程及其自动化、金融学（专升本）专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 37.04%、28.57%、27.78%）较高。

表 1-10 各专业毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非组织
本校平均	66.10	17.67	9.90	5.33	1.00
市场营销	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软件工程（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公共艺术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子信息科学与技术（专升本）	94.74	0.00	0.00	5.26	0.00
市场营销（专升本）	94.12	0.00	0.00	5.88	0.00
公共关系学	94.12	5.88	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	90.48	9.52	0.00	0.00	0.00
艺术设计学	89.47	0.00	0.00	10.53	0.00
财务管理（专升本）	89.29	3.57	3.57	3.57	0.00
艺术设计学（专升本）	88.24	11.76	0.00	0.00	0.00
法语	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00
软件工程	86.96	0.00	0.00	13.04	0.00
计算机科学与技术（专升本）	86.96	13.04	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易（专升本）	82.35	11.76	5.88	0.00	0.00
网络与新媒体	82.05	12.82	2.56	2.56	0.00
数字媒体技术	81.48	7.41	11.11	0.00	0.00
旅游管理	81.25	6.25	6.25	6.25	0.00
新闻学	80.56	11.11	5.56	2.78	0.00
智能科学与技术	80.00	10.00	10.00	0.00	0.00
通信工程	80.00	4.00	12.00	4.00	0.00
国际商务	80.00	0.00	6.67	13.33	0.00
电气工程及其自动化（专升本）	80.00	0.00	15.00	5.00	0.00
会计学（专升本）	77.78	7.41	7.41	7.41	0.00
金融工程	76.92	3.85	19.23	0.00	0.00
工商管理（专升本）	76.92	3.85	7.69	11.54	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非组织
音乐学	76.67	13.33	0.00	10.00	0.00
电子商务	76.67	10.00	10.00	3.33	0.00
审计学	76.19	4.76	14.29	4.76	0.00
人力资源管理	75.68	0.00	16.22	5.41	2.70
物流管理	75.00	0.00	10.00	15.00	0.00
数据科学与大数据技术	75.00	18.75	0.00	0.00	6.25
英语	70.59	14.12	3.53	11.76	0.00
文化产业管理	70.00	5.00	20.00	5.00	0.00
计算机科学与技术	68.57	2.86	17.14	5.71	5.71
电子信息科学与技术	68.42	5.26	15.79	10.53	0.00
英语（专升本）	66.67	19.44	0.00	11.11	2.78
电气工程及其自动化	64.29	3.57	28.57	0.00	3.57
工商管理	63.16	15.79	5.26	15.79	0.00
人力资源管理（专升本）	62.50	20.83	8.33	8.33	0.00
财务管理	62.50	12.50	6.25	18.75	0.00
国际经济与贸易	61.54	11.54	11.54	15.38	0.00
金融学（专升本）	61.11	5.56	27.78	5.56	0.00
汉语国际教育	59.09	31.82	4.55	4.55	0.00
互联网金融	57.89	5.26	26.32	10.53	0.00
会计学	55.91	8.60	22.58	10.75	2.15
金融学	44.44	3.70	37.04	11.11	3.70
汉语言文学	41.57	55.06	3.37	0.00	0.00
医学检验技术	40.00	55.00	0.00	0.00	5.00
康复治疗学	39.13	47.83	8.70	0.00	4.35
汉语言文学（专升本）	34.62	61.54	3.85	0.00	0.00
护理学	7.63	70.99	19.85	0.00	1.53

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届艺术设计学院、音乐系毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例（分别为 88.24%、75.87%）较高，护理与健康学院、云康医学与健康学院就业于 1000 人以上规模用人单位的比例（分别为 76.92%、30.95%）较高。

表 1-11 各院系毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	29.49	30.33	14.52	25.66
音乐系	48.28	27.59	6.90	17.24

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	42.86	45.38	8.40	3.36
电气与计算机工程学院	40.81	22.79	14.34	22.06
外国语学院	32.04	39.78	16.02	12.15
商学院	31.73	26.60	12.18	29.49
会计学院	25.00	32.14	16.07	26.79
文学与传媒学院	24.60	42.78	17.65	14.97
公共管理学院	22.76	33.33	17.89	26.02
云康医学与健康学院	19.05	26.19	23.81	30.95
护理与健康学院	3.08	6.92	13.08	76.92

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届公共艺术、艺术设计学（专升本）专业毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例（分别为 100.00%、94.12%）较高，护理学、物流管理、金融学专业毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例（分别为 76.92%、50.00%、48.15%）较高。

表 1-12 各专业毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	29.49	30.33	14.52	25.66
智能科学与技术	60.00	10.00	15.00	15.00
市场营销	57.14	19.05	4.76	19.05
软件工程（专升本）	55.56	22.22	16.67	5.56
电气工程及其自动化（专升本）	55.00	10.00	20.00	15.00
艺术设计学（专升本）	52.94	41.18	5.88	0.00
计算机科学与技术（专升本）	52.17	26.09	13.04	8.70
数字媒体技术	51.85	33.33	7.41	7.41
数据科学与大数据技术	50.00	18.75	12.50	18.75
国际经济与贸易（专升本）	50.00	37.50	6.25	6.25
音乐学	48.28	27.59	6.90	17.24
公共艺术	47.06	52.94	0.00	0.00
财务管理（专升本）	44.44	27.78	22.22	5.56
旅游管理	43.75	18.75	25.00	12.50
软件工程	43.48	21.74	17.39	17.39
数字媒体艺术	42.86	47.62	9.52	0.00
文化产业管理	42.11	26.32	15.79	15.79
工商管理（专升本）	40.00	28.00	20.00	12.00
网络与新媒体	39.47	21.05	18.42	21.05
英语（专升本）	38.89	38.89	16.67	5.56

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电子商务	37.04	14.81	14.81	33.33
通信工程	36.00	32.00	20.00	12.00
国际经济与贸易	34.62	38.46	0.00	26.92
电气工程及其自动化	33.93	25.00	8.93	32.14
英语	33.72	40.70	15.12	10.47
公共关系学	33.33	16.67	16.67	33.33
艺术设计学	31.58	42.11	15.79	10.53
电子信息科学与技术	31.58	21.05	15.79	31.58
财务管理	31.25	50.00	6.25	12.50
会计学（专升本）	30.00	20.00	30.00	20.00
市场营销（专升本）	29.41	23.53	11.76	35.29
金融学（专升本）	27.78	38.89	11.11	22.22
计算机科学与技术	27.27	18.18	12.12	42.42
法语	26.67	46.67	0.00	26.67
电子信息科学与技术（专升本）	26.32	42.11	15.79	15.79
汉语言文学（专升本）	23.08	57.69	11.54	7.69
新闻学	22.22	33.33	30.56	13.89
人力资源管理（专升本）	20.83	37.50	25.00	16.67
会计学	20.43	33.33	10.75	35.48
医学检验技术	20.00	35.00	20.00	25.00
金融工程	20.00	24.00	16.00	40.00
汉语言文学	19.54	51.72	13.79	14.94
审计学	19.05	28.57	28.57	23.81
汉语国际教育	19.05	38.10	23.81	19.05
金融学	18.52	25.93	7.41	48.15
康复治疗学	18.18	18.18	27.27	36.36
互联网金融	15.79	26.32	15.79	42.11
工商管理	15.79	52.63	5.26	26.32
物流管理	10.00	25.00	15.00	50.00
人力资源管理	8.11	43.24	16.22	32.43
护理学	3.08	6.92	13.08	76.92

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于“一带一路”地区、粤港澳大湾区等重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，96.40%的毕业生在“一带一路”地区就业，赴粤港澳大湾区就业的占比为 80.26%。

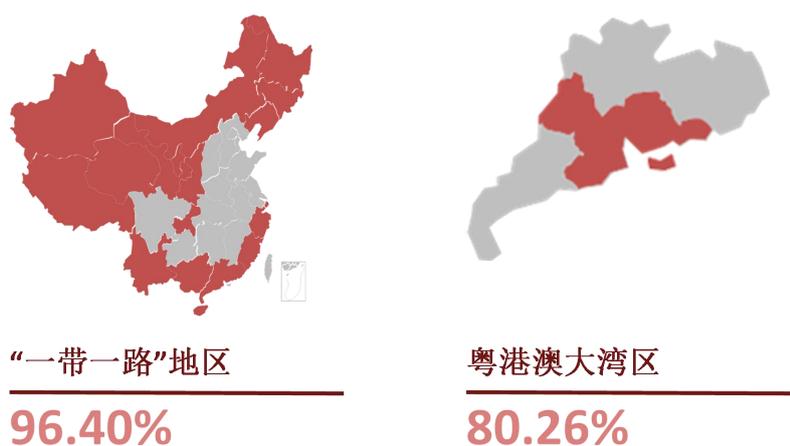


图 1-9 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 92.93% 的人在广东就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为广州（38.70%）、深圳（15.78%）、佛山（7.62%）。



图 1-10 毕业生在本地就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例 (%)
广州	38.70
深圳	15.78
佛山	7.62
东莞	7.07
惠州	3.05
中山	2.62
珠海	2.25
江门	2.07
茂名	1.77
汕头	1.46

图 1-11 毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四、创业情况

（一） 创业行业类

学校 2024 届毕业生自主创业的比例为 0.65%，自主创业的毕业生主要集中在文化/体育和娱乐业（16.36%），其次是教育业（14.55%）。

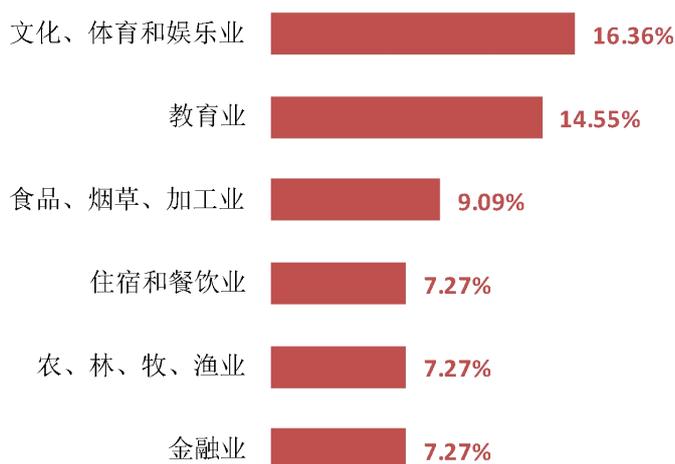


图 1-12 毕业生创业行业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 创业的原因

学校毕业生选择自主创业的主要原因是有好的创业项目（30.77%）、未来收入好（26.92%）、理想就是成为创业者（21.15%）。

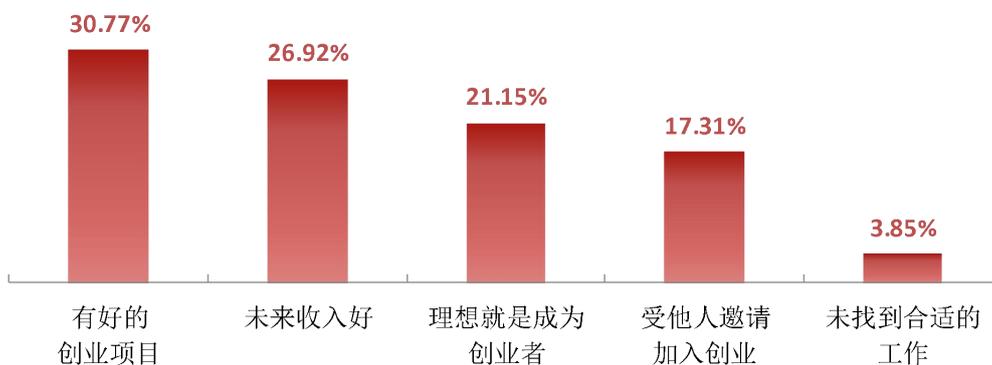


图 1-13 毕业生创业的原因（合并数据）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业的形式

学校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（49.30%）、互联网创业（26.76%）、工作室创业（18.31%）。

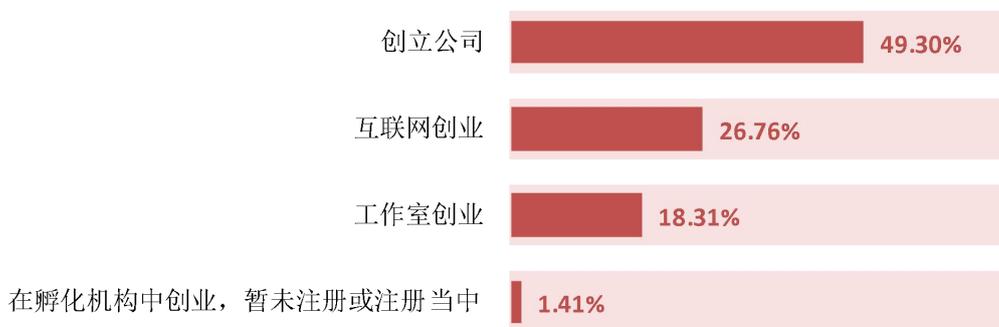
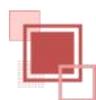


图 1-14 毕业生创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一、求职过程

（一）求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.21 次，平均收到录用通知数为 2.74 份，平均求职时间为 2.62 月，平均求职所花费用为 872.40 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。

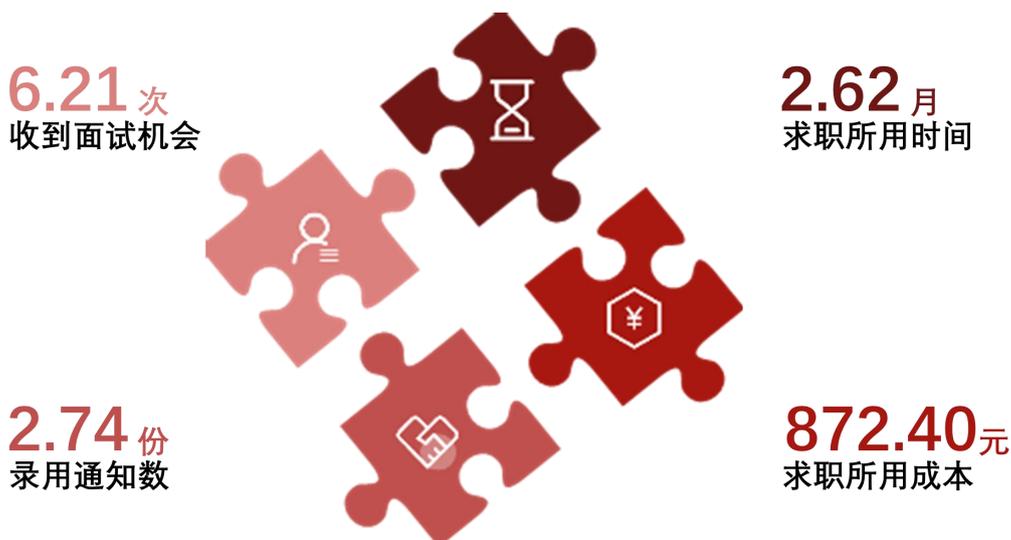


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60.21%）、缺乏求职技巧（43.40%）、招聘信息不足（37.66%）。

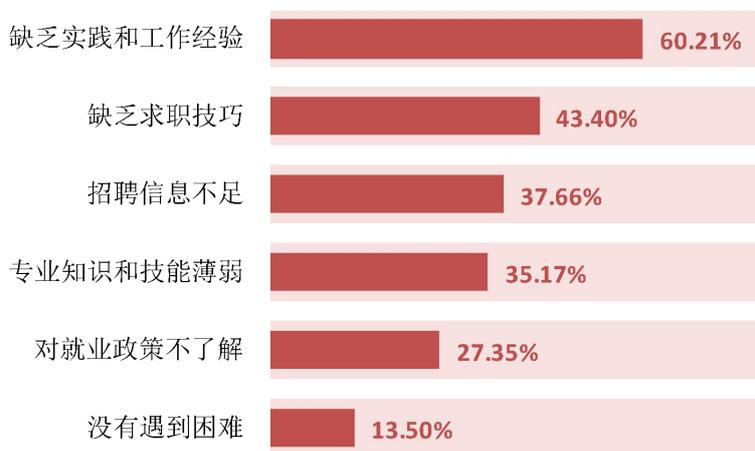


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二、就业服务工作情况

（一）就业服务满意度

就业服务满意度指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

超八成毕业生对就业服务工作满意。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 84.71%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系的就业服务满意度

学校 2024 届毕业生就业服务工作满意度较高的院系是护理与健康学院（91.87%）、会计学院（89.36%）、电气与计算机工程学院（87.82%）。

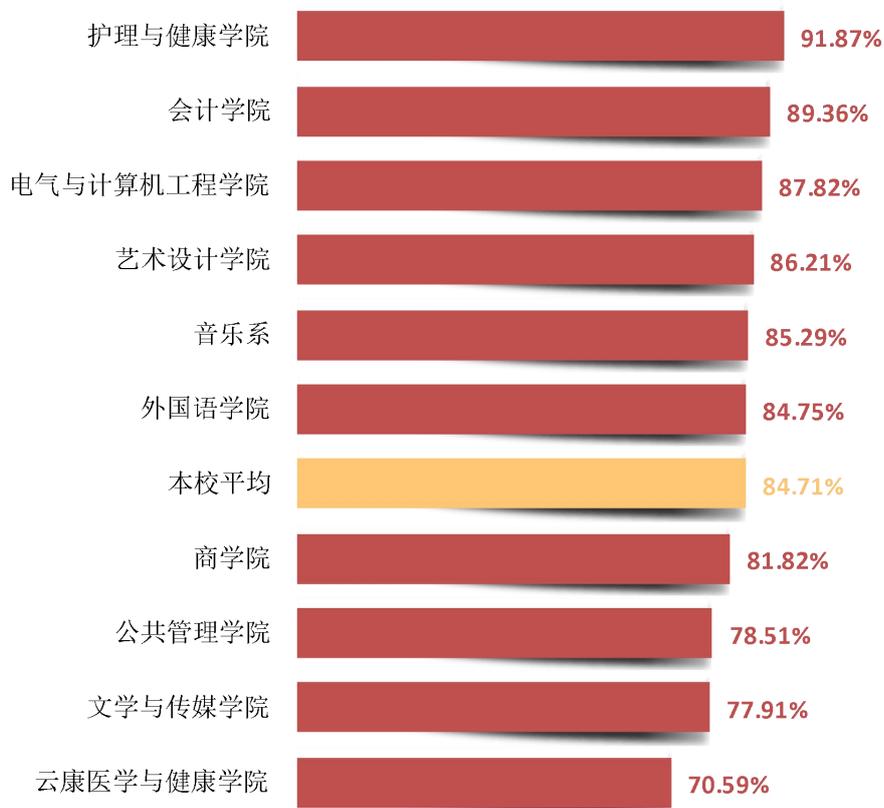


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

求职服务覆盖面广，辅导求职技能、一对一就业帮扶的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 76.37% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（45.01%）最高，其有效性为 66.10%；对“一对一就业帮扶”“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（分别为 92.11%、90.23%）最高，其参与度分别为 6.73%、28.53%。

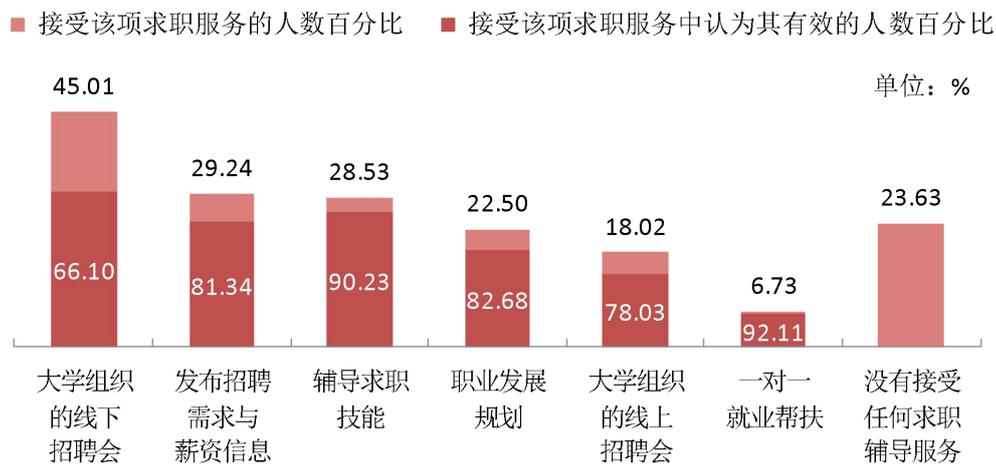


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（47.08%），其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（14.01%）、实习（13.66%）、直接向用人单位申请（10.27%）等。

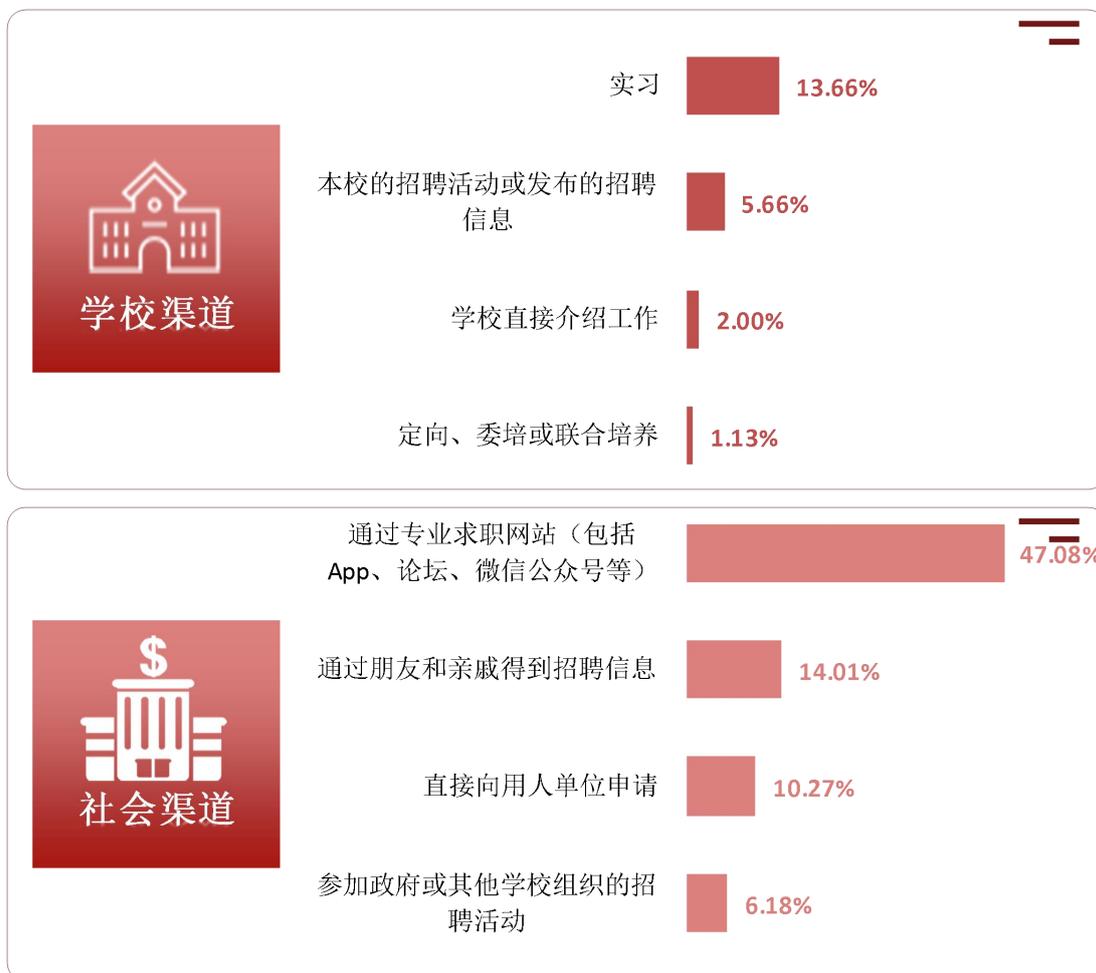


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三、创新创业教育情况

创新创业教育参与度指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.87%），其次是创新创业竞赛/训练（26.23%）、创新创业实践活动（17.63%）；其有效性分别为 63.04%、76.58%、73.48%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

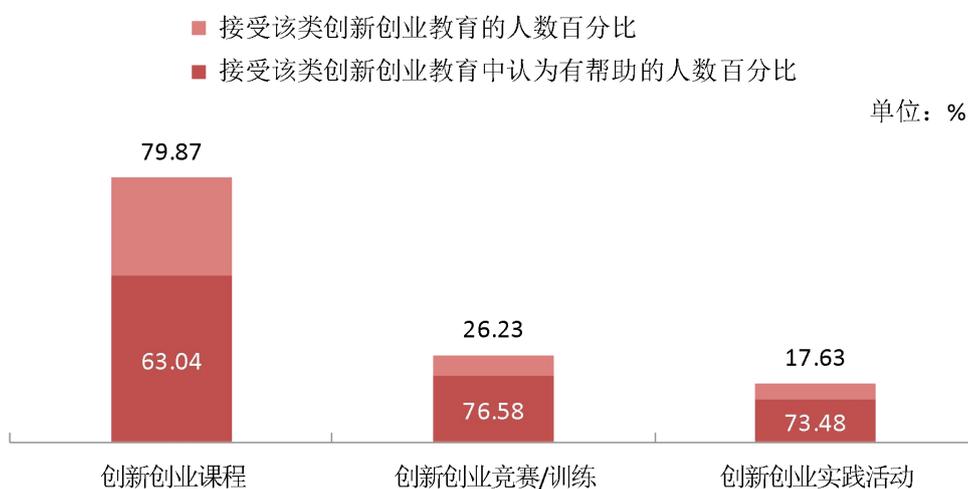
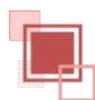


图 2-7 创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一、收入分析

（一）总体月收入

月收入指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 5590.67 元，主要集中在 4000-6000 元区间段（47.22%）。

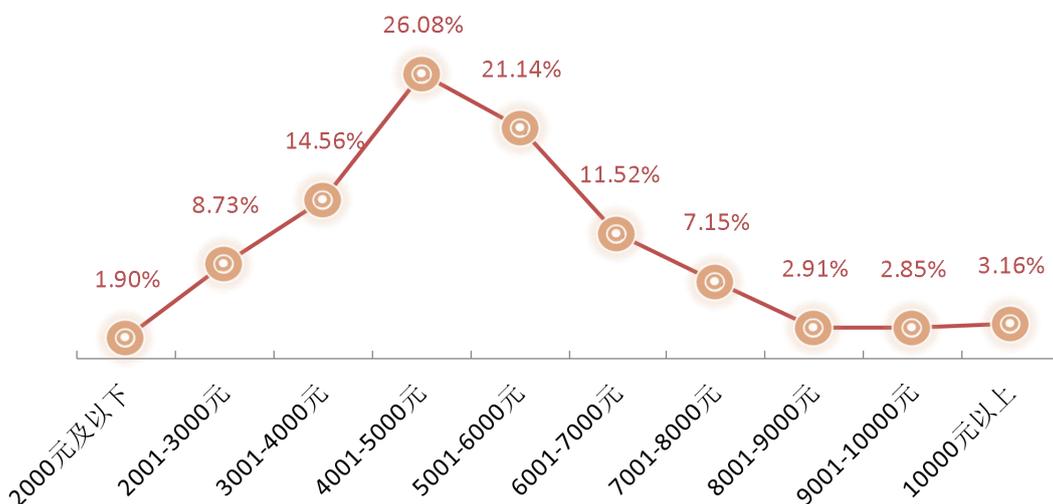


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各院系及专业的月收入

学校 2024 届毕业生月收入较高的院系是文学与传媒学院（6424.86 元）、护理与健康学院（6104.81 元）、电气与计算机工程学院（5818.52 元）。



图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生月收入较高的专业是汉语言文学（专升本）（6772.31 元）、经济学（6627.27 元）、电子信息科学与技术（6615.79 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
汉语言文学（专升本）	6772.31	通信工程	5942.86
经济学	6627.27	互联网金融	5915.79
电子信息科学与技术	6615.79	人力资源管理	5896.94
网络与新媒体	6597.14	财务管理	5877.14
新闻学	6573.33	艺术设计学	5860.00
软件工程	6565.22	金融学（专升本）	5757.63
金融学	6296.15	软件工程（专升本）	5752.94
国际经济与贸易	6226.00	电气工程及其自动化	5751.46
汉语言文学	6179.52	国际商务	5731.25
金融工程	6156.08	物流管理	5681.77
计算机科学与技术	6140.63	公共关系学	5664.71
汉语国际教育（专升本）	6140.00	本校平均	5590.67
计算机科学与技术（专升本）	6110.59	国际经济与贸易（专升本）	5586.67
护理学	6104.81	电子商务（专升本）	5583.33
数字媒体技术	5955.17	行政管理	5565.38

图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
公共艺术（专升本）	5555.56	电气工程及其自动化（专升本）	4994.12
智能科学与技术	5485.00	英语（专升本）	4973.43
数字媒体艺术	5434.78	工商管理	4968.75
市场营销（专升本）	5406.67	法语	4944.44
行政管理（专升本）	5382.14	数据科学与大数据技术	4936.35
审计学	5352.50	艺术设计学（专升本）	4900.00
康复治疗学	5333.60	市场营销	4898.10
电子商务	5330.77	旅游管理	4850.00
汉语国际教育	5316.52	音乐学	4757.14
文化产业管理	5246.60	工商管理（专升本）	4676.09
会计学	5226.93	人力资源管理（专升本）	4652.88
电子信息科学与技术（专升本）	5205.90	会计学（专升本）	4638.08
英语	5118.80	数字媒体艺术（专升本）	4636.36
日语	5041.24	医学检验技术	4542.86
公共艺术	5037.50	财务管理（专升本）	3693.33

续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 享受“五险一金”情况

1. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

享受“五险一金”情况指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的院系是护理与健康学院（92.54%）。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
护理与健康学院	92.54	5.22	0.75	1.49
文学与传媒学院	69.95	17.10	8.29	4.66
商学院	66.56	23.93	6.13	3.37
会计学院	63.04	21.74	5.98	9.24
电气与计算机工程学院	63.03	28.52	5.99	2.46
艺术设计学院	62.79	19.38	13.95	3.88
公共管理学院	62.79	21.71	10.85	4.65
云康医学与健康学院	59.09	31.82	6.82	2.27
外国语学院	51.31	27.75	16.75	4.19
音乐系	27.03	24.32	43.24	5.41

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的专业是护理学（92.54%）、金融学（专升本）（88.89%）、数字媒体艺术（86.96%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	64.63	22.29	8.96	4.12
护理学	92.54	5.22	0.75	1.49
金融学（专升本）	88.89	11.11	0.00	0.00
数字媒体艺术	86.96	4.35	8.70	0.00
艺术设计学	80.00	15.00	5.00	0.00
金融学	78.57	10.71	7.14	3.57
金融工程	78.57	14.29	0.00	7.14
软件工程（专升本）	77.78	22.22	0.00	0.00
汉语言文学（专升本）	77.78	11.11	7.41	3.70
审计学	73.91	17.39	4.35	4.35

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机科学与技术（专升本）	73.91	26.09	0.00	0.00
人力资源管理	72.97	21.62	2.70	2.70
电气工程及其自动化	71.43	25.00	1.79	1.79
市场营销（专升本）	70.59	29.41	0.00	0.00
国际经济与贸易	70.37	18.52	7.41	3.70
汉语言文学	70.00	15.56	10.00	4.44
软件工程	69.57	17.39	13.04	0.00
新闻学	69.23	20.51	2.56	7.69
通信工程	68.97	20.69	10.34	0.00
财务管理	68.75	31.25	0.00	0.00
电子信息科学与技术	68.42	26.32	0.00	5.26
物流管理	68.18	18.18	9.09	4.55
人力资源管理（专升本）	68.00	16.00	12.00	4.00
医学检验技术	66.67	28.57	4.76	0.00
计算机科学与技术	66.67	22.22	8.33	2.78
法语	66.67	22.22	11.11	0.00
会计学	65.98	20.62	8.25	5.15
互联网金融	65.00	30.00	5.00	0.00
网络与新媒体	64.86	21.62	10.81	2.70
国际商务	62.50	31.25	6.25	0.00
公共关系学	61.11	16.67	16.67	5.56
工商管理	61.11	27.78	5.56	5.56
旅游管理	58.82	23.53	5.88	11.76
国际经济与贸易（专升本）	58.82	29.41	5.88	5.88
公共艺术	58.82	29.41	11.76	0.00
电子商务	58.62	34.48	6.90	0.00
文化产业管理	57.14	19.05	14.29	9.52
会计学（专升本）	53.85	23.08	3.85	19.23
英语	53.49	29.07	13.95	3.49
康复治疗学	52.17	34.78	8.70	4.35
数字媒体技术	51.72	27.59	17.24	3.45
智能科学与技术	50.00	31.82	9.09	9.09
工商管理（专升本）	48.00	40.00	8.00	4.00
汉语国际教育	47.83	30.43	13.04	8.70
市场营销	47.62	33.33	19.05	0.00
数据科学与大数据技术	47.37	26.32	15.79	10.53
财务管理（专升本）	45.45	22.73	4.55	27.27
英语（专升本）	44.44	33.33	19.44	2.78
艺术设计学（专升本）	44.44	27.78	16.67	11.11
电气工程及其自动化（专升本）	42.11	52.63	5.26	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
日语	38.89	22.22	27.78	11.11
电子信息科学与技术（专升本）	35.00	60.00	5.00	0.00
音乐学	27.03	24.32	43.24	5.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二、工作与专业相关度

（一）总体工作与专业相关度

工作与专业相关度指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 69.28%。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于迫于现实先就业再择业（28.68%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.09%）、专业工作的环境不好（21.12%）、达不到专业相关工作的要求（11.43%）、专业工作岗位招聘少（10.27%）、专业无关工作收入更高（6.40%）。

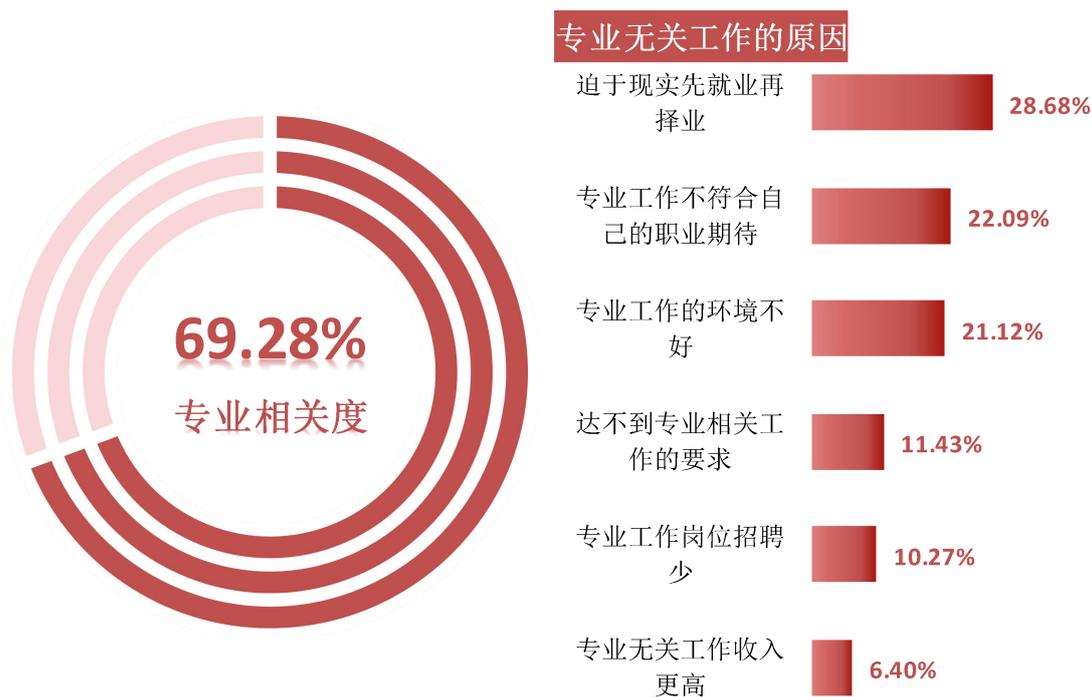


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各院系及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是护理与健康学院（99.26%）、云康医学与健康学院（88.24%）、会计学院（80.09%）。

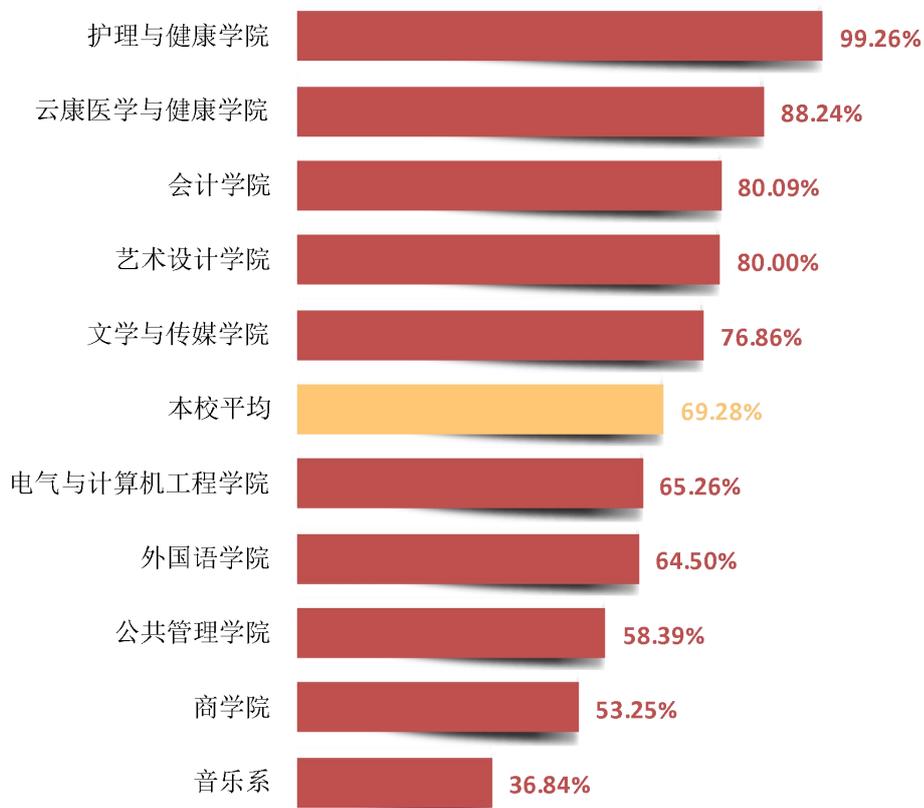


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

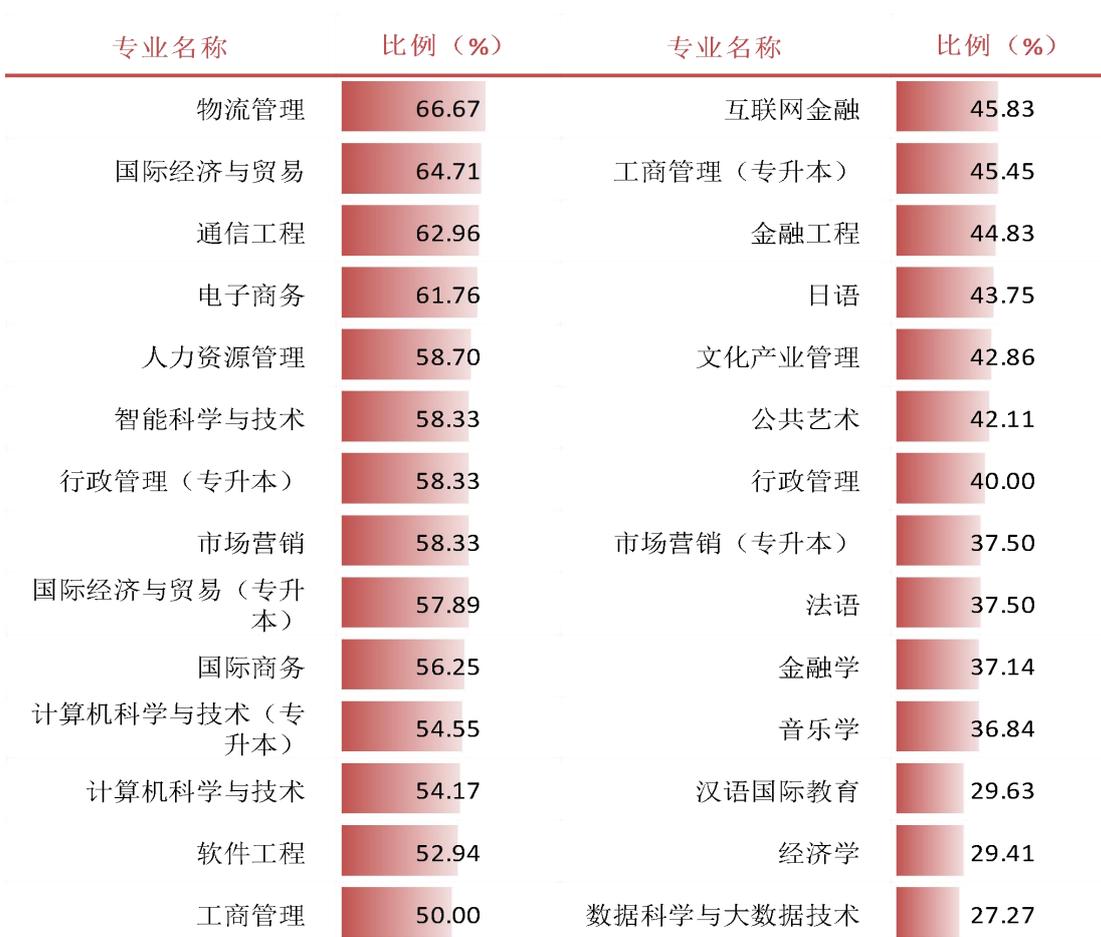
学校 2024 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是艺术设计学（100.00%）、护理学（99.26%）、康复治疗学（92.31%）、数字媒体艺术（90.91%）、财务管理（专升本）（86.36%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
艺术设计学	100.00	数字媒体技术	78.38
护理学	99.26	金融学（专升本）	77.78
康复治疗学	92.31	英语	77.53
数字媒体艺术	90.91	会计学	77.52
财务管理（专升本）	86.36	汉语言文学	76.92
会计学（专升本）	85.29	电气工程及其自动化（专升本）	76.92
汉语言文学（专升本）	85.29	新闻学	74.47
艺术设计学（专升本）	85.00	电子信息科学与技术	73.91
电气工程及其自动化	84.85	软件工程（专升本）	73.68
医学检验技术	84.00	人力资源管理（专升本）	73.08
审计学	80.95	网络与新媒体	72.73
电子信息科学与技术（专升本）	80.00	公共关系学	72.73
财务管理	80.00	本校平均	69.28
英语（专升本）	78.57	旅游管理	68.75

图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三、职业期待吻合度

职业期待吻合度指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 56.06%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（41.20%）、不符合我的兴趣爱好（25.20%）。

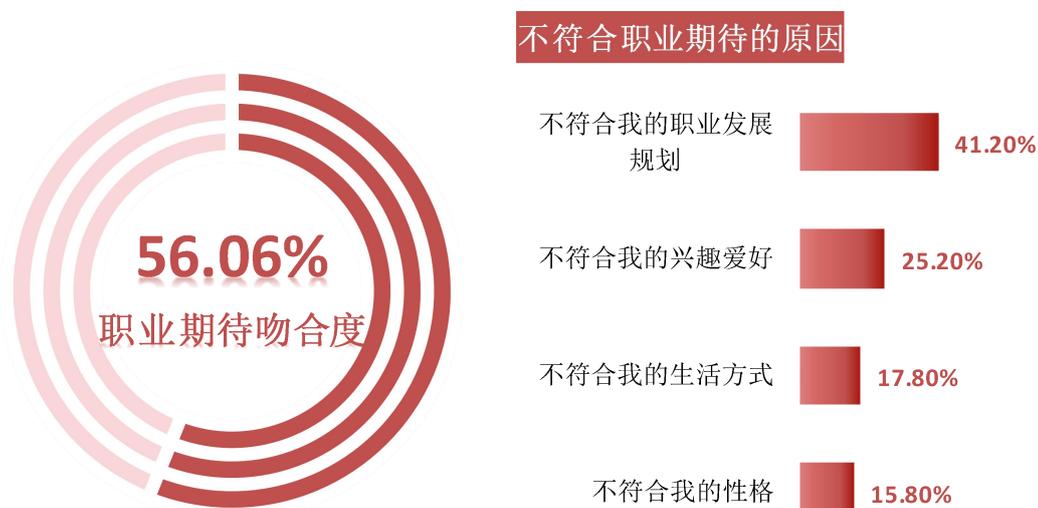


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



四、就业稳定性

(一) 总体离职率

离职率指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

近三成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 27.86%，离职的原因主要是薪资福利偏低（46.19%）、个人发展空间不够（40.42%）、工作要求高且压力大（39.26%）。

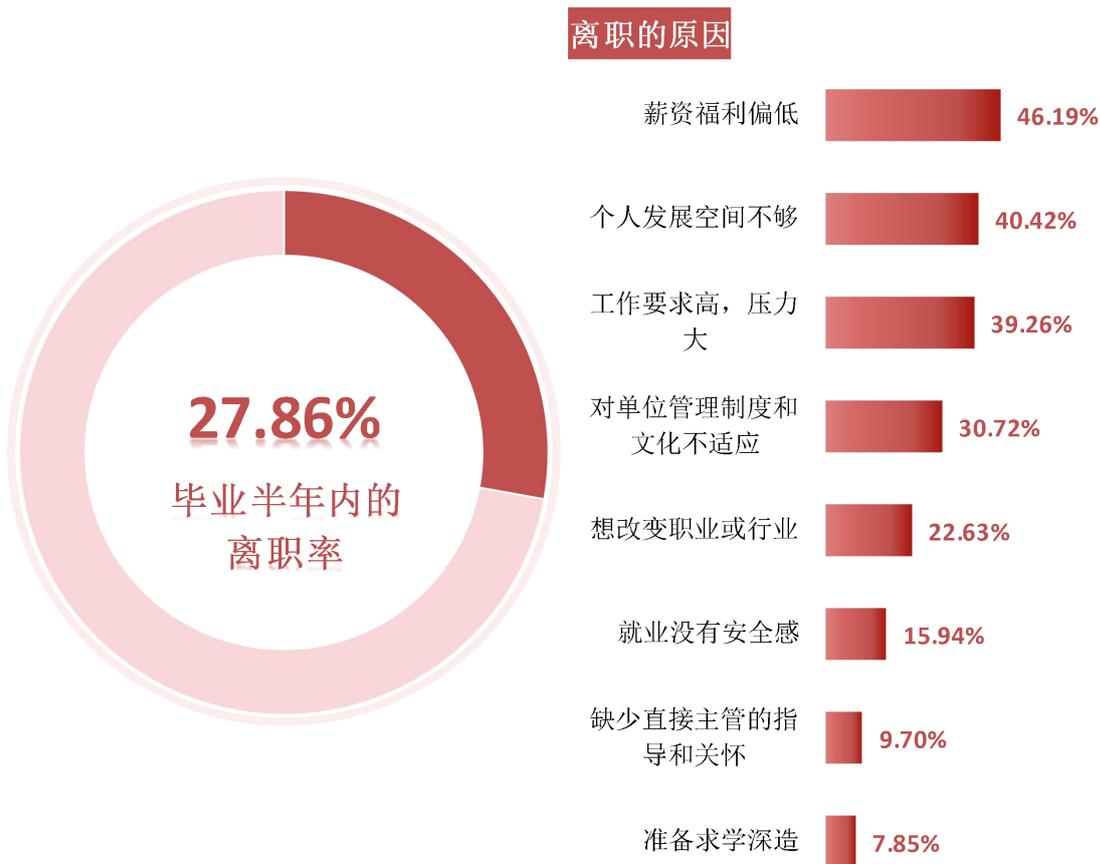


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各院系及专业的离职率

学校 2024 届毕业生离职率较低的院系是云康医学与健康学院（12.20%）、护理与健康学院（14.29%）、艺术设计学院（19.82%）。

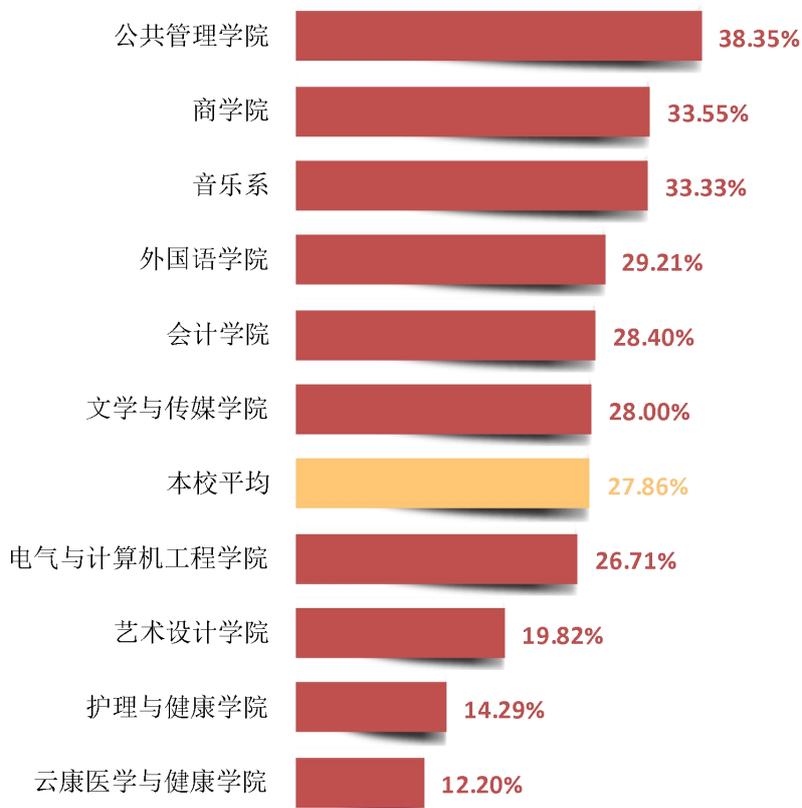


图 3-9 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生离职率较低的专业是数字媒体艺术（5.00%）、计算机科学与技术（专升本）（8.70%）、康复治疗学（9.52%）、电气工程及其自动化（专升本）（10.53%）、艺术设计学（10.53%）。

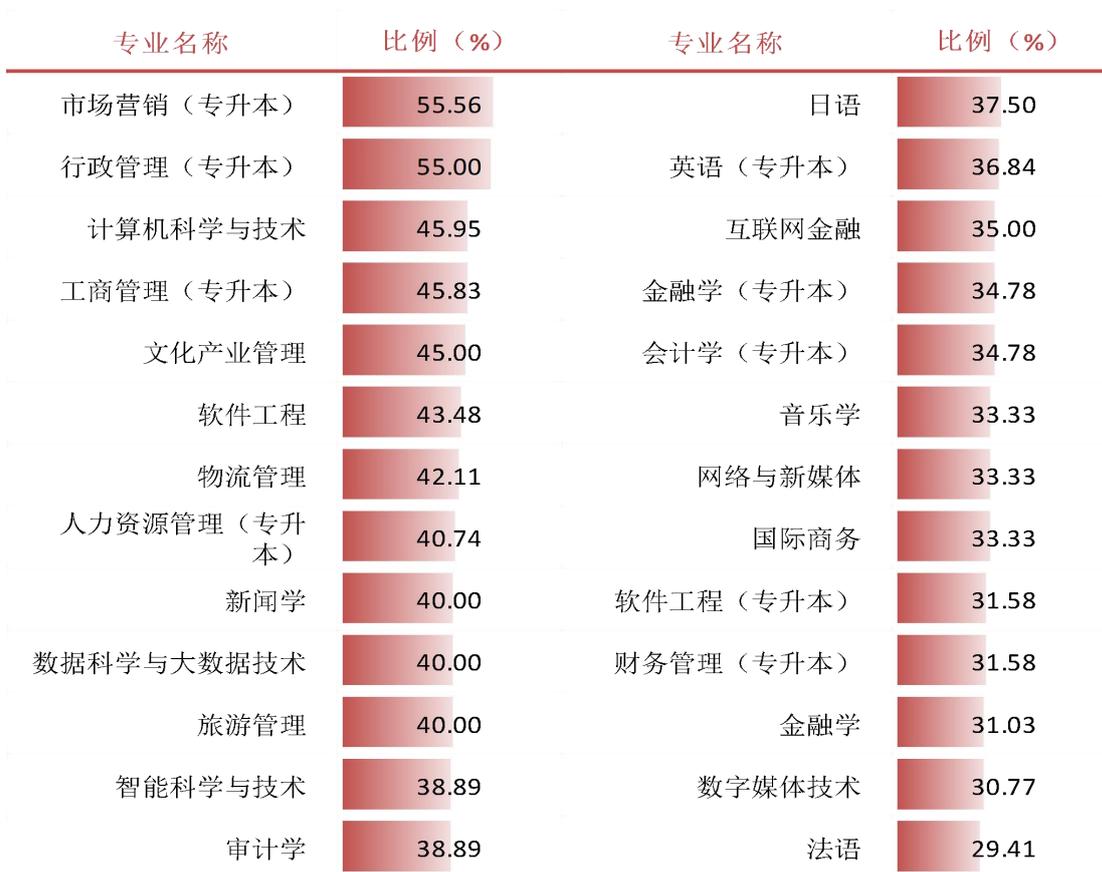
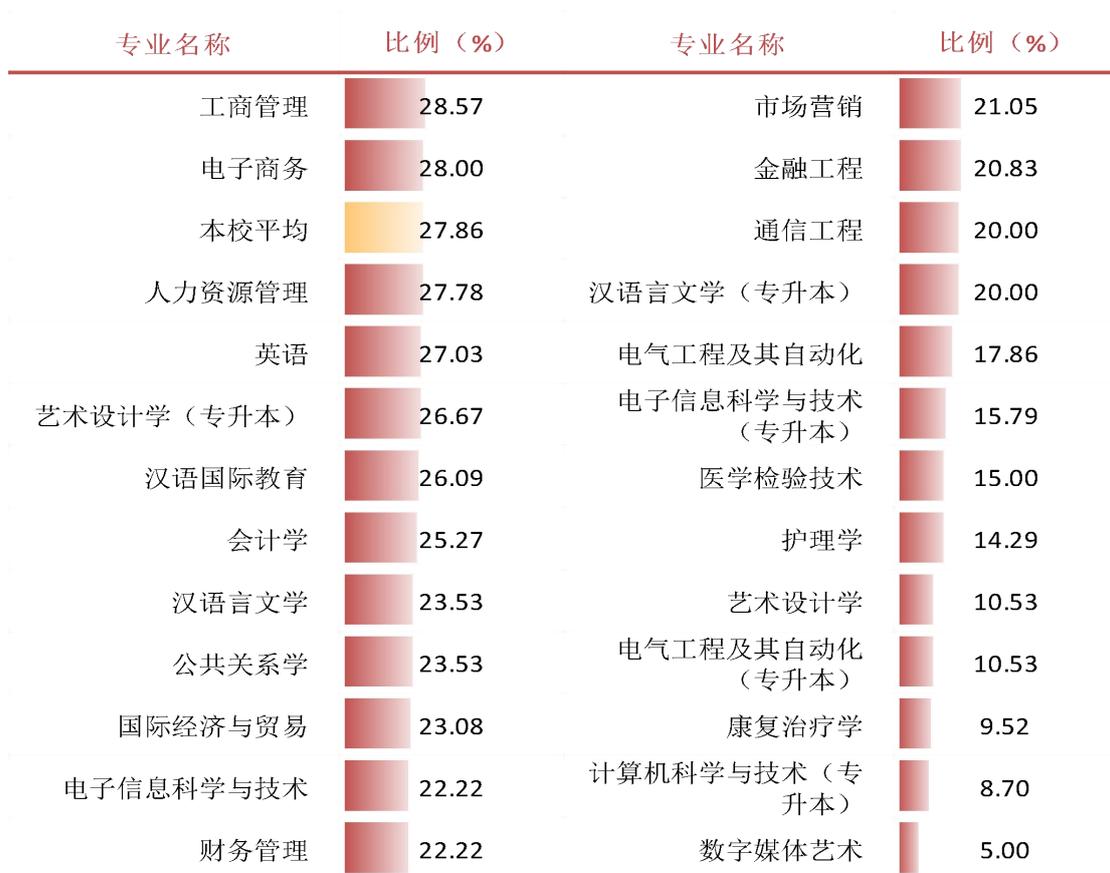


图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五、职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

近三成毕业生在薪资或职位上有过提升。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 25.22%的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，10.80%的毕业生有过转岗经历。

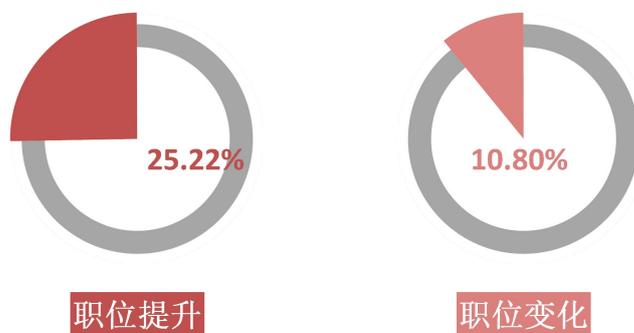


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各院系及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届毕业生有过薪资和职位提升比例较高的院系是护理与健康学院（33.33%）、公共管理学院（32.43%）、外国语学院（30.92%）；有过转岗比例较低的院系是艺术设计学院（3.85%）、云康医学与健康学院（5.56%）、护理与健康学院（7.58%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	25.22	10.80
护理与健康学院	33.33	7.58
公共管理学院	32.43	15.32
外国语学院	30.92	9.87
商学院	29.93	14.23
电气与计算机工程学院	22.86	7.76
文学与传媒学院	21.94	12.26
会计学院	16.99	14.47

院系名称	职位提升	职位变化
音乐系	16.67	11.11
艺术设计学院	15.38	3.85
云康医学与健康学院	11.11	5.56

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生有过薪资和职位提升比例较高的专业是公共关系学（53.33%）、物流管理（43.75%）、通信工程（40.91%）；有过转岗比例较低的专业是数字媒体艺术、软件工程（专升本）、互联网金融（均为 0.00%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	25.22	10.80
公共关系学	53.33	20.00
物流管理	43.75	18.75
通信工程	40.91	13.64
人力资源管理	33.33	12.12
互联网金融	33.33	0.00
护理学	33.33	7.58
汉语国际教育	33.33	23.81
国际经济与贸易	33.33	20.83
工商管理（专升本）	33.33	19.05
工商管理	33.33	16.67
市场营销（专升本）	31.25	12.50
金融工程	30.43	13.04
计算机科学与技术	30.00	16.67
会计学（专升本）	30.00	15.79
英语	29.69	1.56
金融学（专升本）	29.41	17.65
电子信息科学与技术	29.41	11.76
新闻学	29.03	12.90
人力资源管理（专升本）	28.57	19.05
文化产业管理	27.78	22.22
软件工程（专升本）	27.78	0.00
行政管理（专升本）	26.67	6.67
市场营销	26.32	15.79
英语（专升本）	25.81	12.90
电子商务	23.81	4.76
网络与新媒体	23.08	15.38
艺术设计学	22.22	5.56

专业名称	职位提升	职位变化
审计学	22.22	11.11
金融学	21.74	17.39
数字媒体技术	20.83	8.33
电气工程及其自动化	20.37	3.70
汉语言文学	20.27	12.16
旅游管理	20.00	20.00
财务管理	18.75	25.00
计算机科学与技术（专升本）	18.18	4.55
音乐学	16.67	11.11
软件工程	16.67	11.11
汉语言文学（专升本）	16.67	8.33
会计学	14.63	10.98
医学检验技术	11.76	5.88
电子信息科学与技术（专升本）	11.11	11.11
康复治疗学	10.53	5.26
财务管理（专升本）	5.88	23.53
数字媒体艺术	5.26	0.00
电气工程及其自动化（专升本）	0.00	5.26

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向落实率持续较高，就业服务工作取得成效

学校 2024 届毕业生就业去向落实情况较 2023 届毕业生有所提升，就业落实较为充分，学校就业工作取得预期成效。具体来看，全职工作为学校毕业生主要就业途径，2024 届毕业生中，有 92.65% 受雇全职工作。结合就业服务工作成效来看，学校 2024 届毕业生对就业服务工作总体满意度达 84.71%，辅导求职技能、一对一就业帮扶等求职服务开展效果突出，学校积极推进构建高质量就业指导服务体系，就业服务工作取得成效。

二、毕业生深耕粤港澳大湾区，为区域发展提供人才支持

学校持续深化培养符合国家发展战略和粤港澳大湾区一体化建设需要的区域人才，并在此基础上积极拓展服务范围，紧密对接国家“一带一路”、粤港澳大湾区等重大发展战略，致力于为国家经济建设与产业结构转型提供强有力的人才支撑。学校 2024 届分别有 96.40%、80.26% 的毕业生选择在“一带一路”地区、粤港澳大湾区就业，且在粤港澳大湾区就业的比例较 2023 届（78.0%）有所上升，显示出学校毕业生对国家战略的积极响应与高度认同。

同时，学校 2024 届毕业生主要就业于现代服务业，细分行业类包括教育业（15.52%）、医疗和社会护理服务业（10.90%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.20%）、金融业（7.31%）、文化/体育和娱乐业（6.93%）、零售业（6.93%）等。其中，工商管理类毕业生主要服务于货币银行服务业、会计/审计与税务服务业等行业，计算机类毕业生主要服务于软件开发业、互联网平台服务业等行业，电气类毕业生主要服务于发电/输电业、计算机及外围设备制造业、软件开发业，护理学专业毕业生主要就业于综合医院、专科医院，体现学校重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）专业的布局，专业建设与地方产业的适应性和融合度提升，实现专业设置与产业需求同频共振。

表 4-1 毕业生的主要就业行业类变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
教育业	8.10	15.20	15.52
医疗和社会护理服务业	11.67	6.25	10.90
信息传输、软件和信息技术服务业	10.32	10.34	10.20
金融业	11.38	7.48	7.31

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
文化、体育和娱乐业	4.92	5.25	6.93
零售业	5.59	8.26	6.93
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.14	9.18	6.16
各类专业设计与咨询服务业	8.58	4.94	5.52
政府及公共管理	7.04	6.48	4.11
住宿和餐饮业	0.87	2.16	2.31
行政、商业和环境保护辅助业	2.03	2.08	2.31
机械设备制造业	1.06	1.31	2.31

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生的主要就业职业类变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
中小学教育	4.95	9.65	10.73
医疗保健/紧急救助	10.29	5.62	10.67
媒体/出版	5.90	5.40	9.66
行政/后勤	8.10	8.66	9.47
销售	7.24	8.97	8.96
财务/审计/税务/统计	15.14	9.42	8.84
计算机与数据处理	5.33	6.91	5.74
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.14	5.32	5.37
互联网开发及应用	5.71	7.07	4.92
人力资源	4.00	4.03	3.72

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届
广东	92.78	92.57	92.93
福建	0.80	1.07	1.16
贵州	0.45	0.50	0.67
江苏	0.89	0.79	0.55
河南	0.09	0.07	0.55
辽宁	0.18	0.36	0.43
浙江	0.27	0.64	0.37
上海	0.45	0.71	0.37

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届
山东	0.36	0.14	0.37
安徽	0.18	0.21	0.37

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生就业质量提升，就业态势较好

学校坚持以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革，不断提升人才培养与经济社会发展的符合度和适应度，毕业生的就业质量反映出人才培养的成效。

学校 2024 届毕业生的就业满意度（78.38%）、职业期待吻合度（56.06%）相比 2023 届（分别为 71.05%、50.97%）分别上升了 6.88、5.09 个百分点，反映出毕业生就业质量提升、职业发展态势良好以及学校教育成果的有效转化；同时，学校 2024 届毕业生的离职率为 27.86%，较 2023 届（30.68%）有所下降，毕业生就业稳定性有所提高。

从用人单位反馈来看，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 50.79%，同时聘用过学校毕业生的用人单位中 98.41% 表示未来愿意继续招聘学校毕业生，毕业生获得用人单位的高度认可。

表 4-4 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2022 届	2023 届	2024 届
月收入（元）	5781.19	5685.21	5590.67
专业相关度（%）	73.24	69.84	69.28
就业满意度（%）	—	71.50	78.38
职业期待吻合度（%）	57.95	50.97	56.06
离职率（%）	27.17	30.68	27.86

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一、聘用标准

(一) 聘用理由

能力和知识结构符合工作要求是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（72.22%），其后依次是“专业对口”（44.44%）、“符合本单位职场文化和价值观”（34.72%）等。

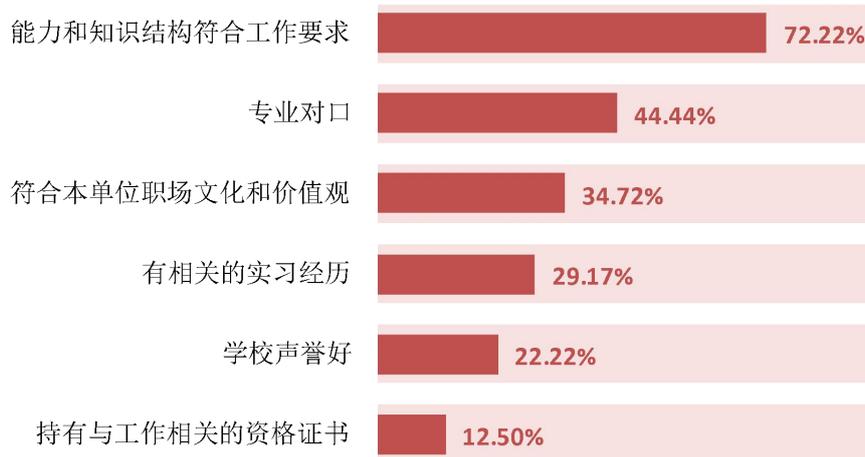


图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 聘用渠道

用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“通过专业招聘网站”（40.28%），其后依次是“在本单位实习”（38.89%）、“聘用对象的校友推荐”（13.89%）、“参加学校招聘会”（13.89%）、“通过学校发布招聘信息”（12.50%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（12.50%）、“聘用对象的亲朋好友推荐”（11.11%）、“聘用对象的学校推荐”（6.94%）等。



图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

二、使用评价

（一）用人单位满意度

用人单位满意度指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 50.79%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

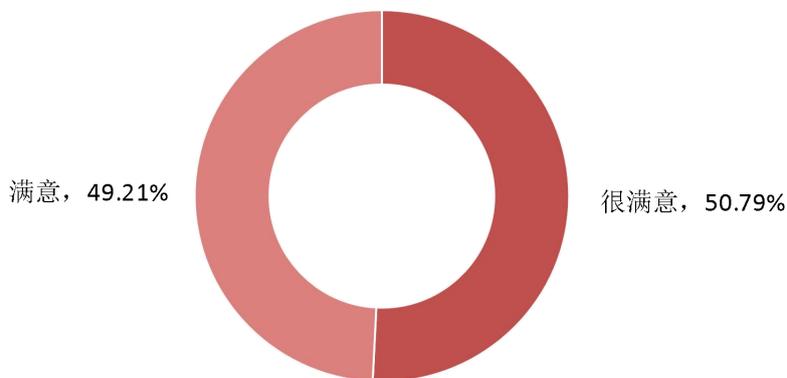


图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位 98.41%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。



三、能力、素质、知识需求

(一) 工作能力评价

能力需求程度指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

能力满意度指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

聘用学校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”“沟通与交流能力”的需求程度（均为4.62分）最高，其满意度（均为91.94%）也相对较高。

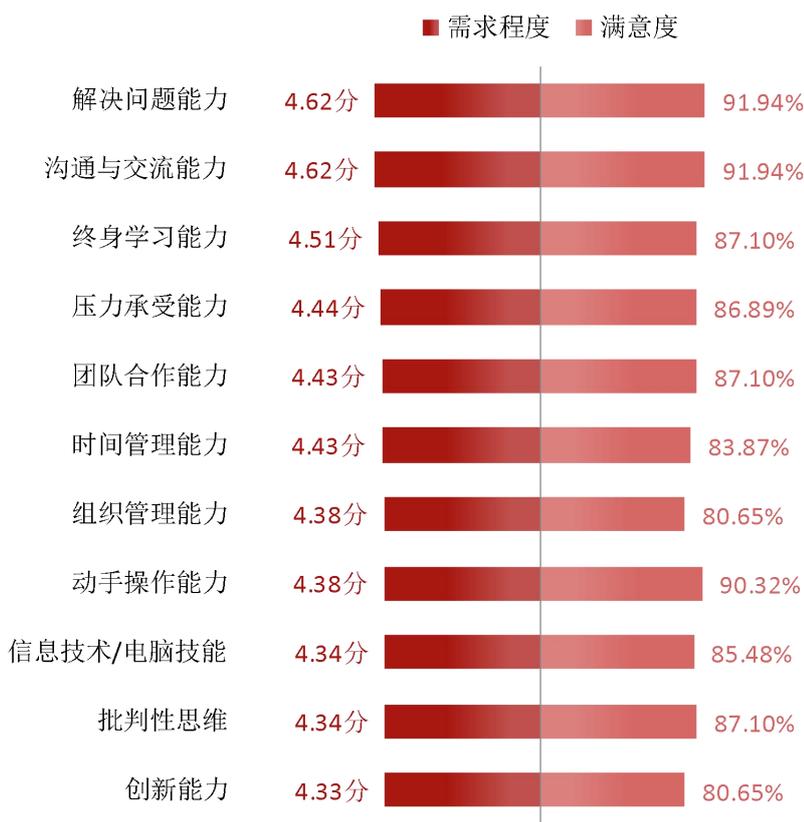


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）个人素质评价

素质需求程度指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

素质满意度指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生职业规范与职业道德、社会责任感的评价较高。用人单位对毕业生主动性和进取心（4.64分）、职业规范与职业道德（4.59分）、社会责任感（4.47分）的需求程度较高，其满意度（分别为93.55%、95.16%、95.16%）也较高。

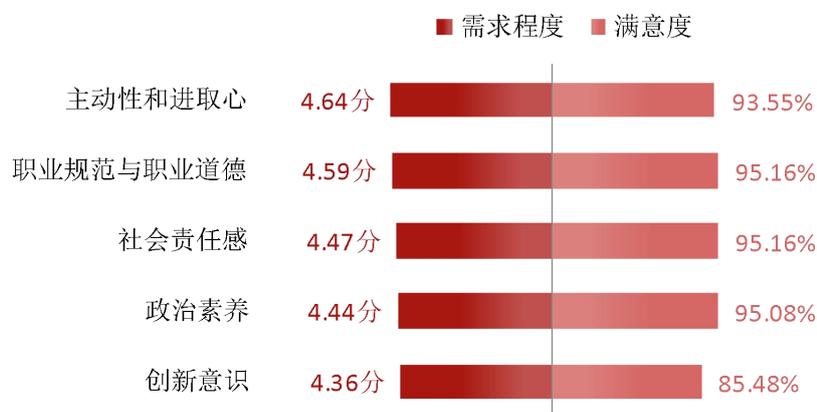


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

知识满意度指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度（4.39分）最高，其满意度（85.48%）也较高。

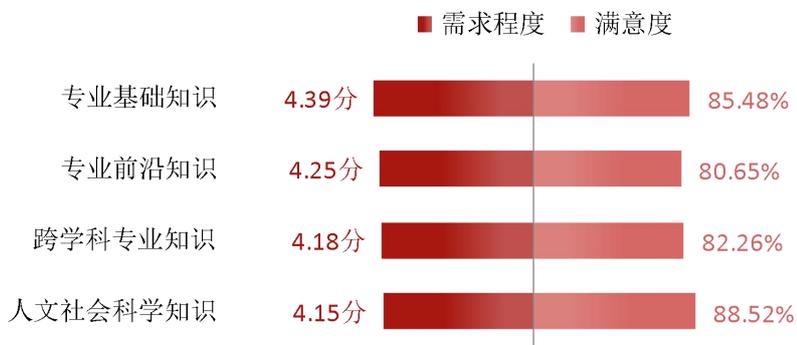


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

四、就业工作反馈

（一）用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.47%、91.67%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

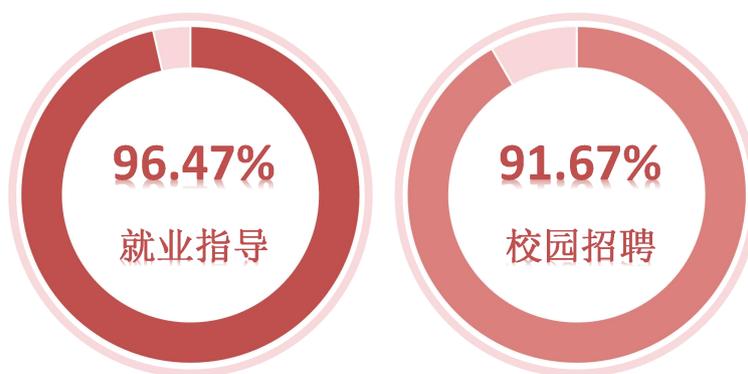


图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（68.37%），其后依次是“提前在学校发布用人单位的用人信息”（63.27%）、“提前安排毕业生在用人单位实习”（57.14%）等。

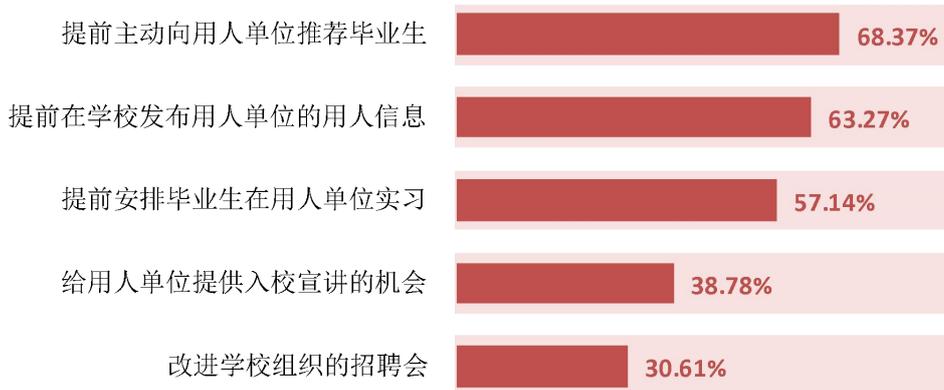


图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生实习实践”（68.57%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（60.95%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（50.48%）等。



图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2024 年用人单位评价数据。



工作展望



第六章 工作展望

（一）不断优化学科专业结构，持续提升育人成效

适应时代需求进行学科布局优化是筑牢应用型人才培养的基础，学校紧密围绕广东现代产业体系需求，聚焦人工智能与大数据分析领域，持续打造特色专业，同时立足地方重点产业，谋划低空经济等专业建设，探索新一代数字技术人才培养模式。2025年，学校将继续深化专业供给侧改革，紧密对接国家“十四五”规划及粤港澳大湾区发展战略，以贴合经济社会发展需求为导向，发挥动态调整本科专业的灵活机制，不断优化专业结构，逐步构建起布局合理、结构优化、社会需求适应性强的本科专业教育体系。

（二）深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性

学校坚持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的教育理念，以学生发展为中心，以应用和实践能力培养为主线，推进现代信息技术与教育教学深度融合。学校通过开展线上线下相结合的课程教学创新活动，采用“大班套小班”教学模式，积极引导自我管理、主动学习，激发求知欲望，培养学生的应用意识和解决实际问题的能力。同时，学校将大数据、人工智能融入学科建设，实施“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式，依托泛雅智慧课程教学平台，采用基于微服务架构的智慧课程云平台，实现课程和教学资源的数字化、教学开展与运行管理、教学大数据分析等教学全流程管理，全面覆盖课前、课中、课后教学全过程，从而有效提升教学管理的效率，激活课堂互动能力。

（三）健全合作育人机制，推动产教融合走深走实

学校立足教育部“以产业和技术发展最新需求推动高校人才培养改革，搭建校企对接平台”的政策精神，构建产学研合作协同育人三级实施体系，持续完善多主体协同育人长效机制，营造产教融合、校企合作的良好生态。学校引入企（行）业力量全方位全过程参与专业建设和人才培养，持续提高学生的就业竞争力；打造校企共建班，深化产学研用一体人才培养模式；深化校企合作，签订人才培养订单协议，整合利用校企资源优势，实现学校人才培养与用人单位用工的无缝对接。

学校未来就业工作将围绕应用型人才培养和现代化产业体系的融合发展，构建适应时代需求的学科布局；同时坚持价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的教育理念，持续推进教育科技人才一体化发展，探索教学改革与创新，深化科教融汇发展，为学生就业提供更有力的支撑。

广州南方学院

厚德、真理、忞思、拼搏

